

Tipo	N	Obiettivi Anno 2022	Responsabile	Unità Organizzativa Responsabile	KPI	valore target	Fonte rilevazione dati e metodologia controllo target	Risultato
MILANO&PARTNERS								
Risultato	1	Partnership	Luca Martinazzoli	Direzione Generale	Raccogliere risorse in quote Soci dai partners, incluso VIK	2M	Rendiconto Ass. Milano&Partners	100%
					Sviluppare progetti per un valore superiore a 2M con il Comune e la CCIAA	20 Soci	Rendiconto Ass. Milano&Partners	100%
					Consolidare la presenza di più di 20 Partners	2M	Rendiconto Ass. Milano&Partners	100%
Risultato	2	Amministrazione	Ilaria Buzi	Amministrazione	Implementazione Mod. 231	Adozione del piano da parte del Consiglio	Delibera	100%
					Assunzione del personale secondo piano del Consiglio	Assunzione	Delibera	100%
					Regolamento Produttività	Adozione del piano da parte del Consiglio	Delibera	100%
Risultato	3	Convention Bureau	Fabrizio Conte	Unità Turismo	Risorse Ecomiche Raccolte	150k	Report Interno	100%
					Nr. RFP rievute	200	Report Interno	100%
					Sviluppo Convenzione Blocco Camere	Coinvolgimento Associazioni Albergatori	Convenzione	100%
					Lancio Ambassador Program	50	Report Interno	100%
					Implementazione Piano Promozionale	Partecipazione a 3 Fiere, 2 Fam Trip	Report Interno	100%
Risultato	4	Comunicazione	Luca Martinazzoli	Direzione Generale	Sviluppo sito yesmilano.it imprese	1.5M visitatori unici	Analisi Alberatura sito YesMilano	100%
					Sviluppo sito yesmilano.it studenti		Analisi Alberatura sito YesMilano	
					Sviluppo sito yesmilano.it turismo		Analisi Alberatura sito YesMilano	
					Sviluppo canale IG	120k follower	Report IG	100%
					Sviluppo Newsletter	40k	Report Interno	90%
					Lancio Canale Tik Tok	Apertura	Reporto Interno	100%
					Sviluppo canale WeChat	70k follower	Report Retex	100%
Risultato	5	Attività attrazione investimenti diretti esteri	Luca Martinazzoli	Direzione Generale	Assistenze	30	Anagrafica imprese e servizi erogati	100%
					Sviluppo Pipeline potenziali lead	200	Anagrafica imprese e servizi erogati	100%
Risultato	6	Marketing e Strategia	Marco Minicuxxi	Direzione Marketing	Sviluppo Creativo Campagne Comunicazione	Lancio Campagna Natale, FDI, Studenti, Estate	Report	100%
			Marco Minicucci	Direzione Marketing	Sviluppo CRM	FDI e CVB	Report Interno	100%
			Marco Minicucci	Direzione Marketing	Pubblicazione Bando City Card	Pubblicazione Bando	Delibera Consiglio Direttivo e pubblicazione	80%
			Marco Minicucci	Direzione Marketing	Sviluppo piattaforma Data Marketing Hub	Rilascio	Delibera Consiglio Direttivo e pubblicazione	100%
Risultato	7	Erogazione servizi a supporto degli studenti internazionali	Luca Martinazzoli	Direzione Generale	Nr. studenti serviti online e offline	500	Anagrafica studenti serviti	100%

Alberto Maria Tomasco 12/11/21