



Comune di
MILANO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 2014 DEL 16/11/2018

DIREZIONE ECONOMIA URBANA E LAVORO

Numero proposta: 4440

OGGETTO: Proposta progettuale per lo sviluppo dell'attrattività della Città di Milano presentata dall'Associazione Milano Smart City - Misure di sostegno e collaborazione con l'Associazione Milano Smart City. Contestuale variazione degli stanziamenti di Bilancio, ai sensi dell'articolo 175 comma 5-bis, lettera e-bis del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267. Immediatamente eseguibile. Spesa € 200.000

L'Anno duemiladiciotto, il giorno sedici, del mese di novembre, alle ore 10.15, nella sala giunta del palazzo municipale si è riunita la Giunta Comunale.

Si dà atto che risultano presenti i seguenti n. 10 amministratori in carica:

NOMINATIVO	CARICA	PRESENTE
SALA GIUSEPPE	SINDACO	SI
SCAVUZZO ANNA	VICE SINDACO	SI
COCCO ROBERTA	ASSESSORE	SI
DEL CORNO FILIPPO RAFFAELE	ASSESSORE	NO
GALIMBERTI LAURA	ASSESSORE	SI
GRANELLI MARCO	ASSESSORE	SI
GUAINERI ROBERTA	ASSESSORE	SI

LIPPARINI LORENZO	ASSESSORE	SI
MAJORINO PIERFRANCESCO	ASSESSORE	NO
MARAN PIERFRANCESCO	ASSESSORE	SI
RABAIOTTI GABRIELE	ASSESSORE	SI
TAJANI CRISTINA	ASSESSORE	NO
TASCA ROBERTO	ASSESSORE	SI

Assume la presidenza il Sindaco SALA Giuseppe

Partecipa il Segretario Generale DALL'ACQUA Fabrizio

E' altresì presente: Direttore Generale Malangone Christian - - Vice Segretario Generale Vicario Zaccaria Mariangela

IL PRESIDENTE

Constatata la legalità della riunione, invita la Giunta a trattare l'argomento segnato in oggetto;

Vista la proposta dell'Assessore TAJANI Cristina in allegato e ritenuto la stessa meritevole di approvazione;

Dato atto che la medesima è corredata dei pareri previsti dall'art.49 del T.U. 18 agosto 2000, n. 267 nonché del parere di legittimità del Segretario Generale previsto dall'art. 2 - comma 1 - del Regolamento sul sistema dei controlli interni approvato con delibera CC n. 7 dell'11/02/2013;

Con votazione unanime

DELIBERA

Di approvare la proposta di deliberazione in oggetto;

data l'urgenza di dichiarare la presente deliberazione, con votazione unanime, immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4 comma del T.U. 267/2000



PROPOSTA DI DELIBERAZIONE
PER LA GIUNTA COMUNALE

DIREZIONE ECONOMIA URBANA E LAVORO
DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE
DIREZIONE RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE

O G G E T T O

Proposta progettuale per lo sviluppo dell'attrattività della Città di Milano presentata dall'Associazione Milano Smart City - Misure di sostegno e collaborazione con l'Associazione Milano Smart City. Contestuale variazione degli stanziamenti di Bilancio, ai sensi dell'articolo 175 comma 5-bis, lettera e-bis del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267.

Immediatamente eseguibile.

Spesa € 200.000

Direttore Economia Urbana e Lavoro

Dott. Renato Galliano

Direttore di Progetto Innovazione
Economica e Sostegno all'Impresa

Dott. Annibale D'Elia

Direttore Organizzazione e Risorse Umane

Avv. Valerio Iossa

Direttore Operativo

Dott.ssa Carmela Francesca

Assessore Turismo, Sport e Qualità della Vita

Dott.ssa Roberta Guaineri

Assessore Politiche del Lavoro, Attività

Produttive, Commercio e Risorse Umane

Dott.ssa Cristina Tajani

Sindaco

Dott. Giuseppe Sala

La Giunta Comunale

Premesso che:

- tra le linee programmatiche del mandato di questa Amministrazione, approvate con deliberazione del Consiglio Comunale n. 27 del 7 luglio 2016, vi è quella di garantire *“una sempre maggiore proiezione internazionale”* della Città di Milano finalizzata ad accrescere e generare opportunità di sviluppo sostenibile per il territorio ed i cittadini milanesi, anche facendo leva sul successo di Expo;
- come risulta dalla Sezione strategica (A1) dei Documenti Unici di Programmazione, approvati dal Consiglio comunale nel corso del presente mandato (DUP 2017-2018; DUP 2018-2019; DUP 2019-2020), alcune delle 14 tematiche generali, in cui sono state raggruppate le linee di intervento che costituiscono il quadro di riferimento politico per i progetti e le attività da implementare nel corso del mandato, sono connotate da un chiaro orientamento internazionale e prevedono soluzioni ispirate ad un modello partecipativo che, mediante l’attivazione di partnership pubblico-private, possa favorire ogni possibile sinergia per la valorizzazione e lo sviluppo del territorio. Si tratta, in particolare, delle seguenti tematiche
 - ✓ *Milano cresce: Sviluppo economico, Lavoro, Commercio, Moda e Design, Smart City*
 - ✓ *Milano città educativa che valorizza i talenti: scuola, università e ricerca, politiche giovanili*
 - ✓ *Milano capitale europea della Cultura*
 - ✓ *Internazionalizzazione...*
- fra le linee di intervento e sviluppo inserite nel programma strategico per la promozione internazionale e l’internazionalizzazione della Città è previsto, tra l’altro, che il Comune si doti di una *“realtà strutturata”* che possa coordinare la promozione internazionale e stabilire nuovi modelli di partecipazione, con la messa a sistema e la valorizzazione dei contributi in materia di attrattività e competitività dei diversi soggetti coinvolti;
- al fine di perseguire tale programma, il Piano degli Obiettivi 2017-2018 approvato dalla Giunta comunale con la deliberazione n. 477 del 22 marzo 2017 ha previsto, tra gli obiettivi Solidali, quali traguardi strategici e rappresentativi di questa Amministrazione, l’obiettivo *“Milano più attrattiva”*;

- il predetto obiettivo Solidale è stato confermato dalla Giunta comunale nel Piano degli obiettivi 2018-2019 approvato con deliberazione n. 500 del 23 marzo 2018, che, a tal fine, ha previsto, tra le altre azioni, la predisposizione e l'attuazione di un piano strategico di attrazione della Città, mediante lo sviluppo di un'agenzia per la promozione di Milano o l'individuazione di altri strumenti a ciò finalizzati.

Considerato che:

- come risulta dalla Relazione tecnica allegata al presente provvedimento, predisposta dalle competenti Direzioni, Milano si colloca oramai in posizioni privilegiate nei ranking europei ed internazionali in termini di reputazione ed attrattività. Grazie anche ad Expo 2015 ed allo straordinario sforzo che la Città sta mettendo in atto con il coinvolgimento di tutti gli attori, istituzionali e non, Milano prosegue la sua crescita in termini di notorietà, non soltanto grazie ai positivi risultati che continua a conseguire nei suoi segmenti più "tradizionali" (città del business, della finanza, dell'industria), ma anche come eccellenza in grado di accogliere grandi eventi e di attrarre flussi turistici sempre più consistenti;
- a fronte dei predetti risultati, l'Amministrazione comunale intende proseguire il percorso intrapreso per dare ulteriore slancio alla proiezione internazionale della Città e per rafforzare la propria capacità di *governance* complessiva del sistema cittadino di attrazione, anche per il tramite degli Enti dalla medesima partecipati, per aumentare il numero di imprese, talenti e visitatori che decidono di viverci, fare impresa, studiare o visitarla, sfruttando il potenziale ancora inespresso, ma con attenzione forte a proteggere l'identità della città;

Dato atto che:

- con la deliberazione della Giunta comunale n. 1077 del 23 maggio 2014, con la finalità di attivare un percorso virtuoso di miglioramento della città e della sua attrattività, sono state approvate le "Linee Guida per Milano Smart City" che, tra gli altri aspetti, declinano Milano quale:
 - ✓ Città Globale, laboratorio nazionale ed europeo,
 - ✓ Laboratorio del benessere in città,
 - ✓ Laboratorio di semplificazione per la PA,
 - ✓ Laboratorio di generazione d'Impresa;
- tra le iniziative avviate dall'Amministrazione per promuovere partnership volte a contribuire alla valorizzazione dell'immagine della Città e allo sviluppo della sua capacità di attrarre investimenti, eventi e iniziative di rilancio cittadino, rientra anche la costituzione nel 2015 (previa deliberazione del Consiglio Comunale n. 33 del 20 ottobre 2014) dell'Associazione Milano Smart City (di seguito anche solo l'Associazione) cui il Comune di Milano partecipa in qualità di socio fondatore insieme alla Camera di Commercio di Milano (oggi Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza, Lodi - di seguito anche solo CCIAA di Milano). L'Associazione è nata, in particolare, con la finalità di promuovere i processi di pianificazione/evoluzione verso il modello della *smart city* e conseguentemente di individuare e realizzare progetti e

iniziative che consentano il coinvolgimento di tutti i portatori di interesse, sia pubblici che privati, ed il miglioramento della qualità della vita dei cittadini e della competitività del territorio;

- tra le attività realizzate dall'Amministrazione per la crescita del "capitale reputazionale" della Città, con la finalità di rappresentare la Milano del fare e dell'innovazione, rientra l'ideazione e registrazione nel 2017 del marchio "YESMILANO", di proprietà dell'Amministrazione,

-

Omissis

Preso atto che:

- ✓ in coerenza con la propria missione di sviluppare valore, lavoro e reputazione di Milano nel mondo attraverso la collaborazione tra le diverse anime pubbliche e imprenditoriali della Città e nella prospettiva della realizzazione delle iniziative legate al marchio YesMilano, il Consiglio Direttivo dell'Associazione ha elaborato una proposta progettuale per lo sviluppo dell'attrattività della Città di Milano

✓

Omissis

- ✓ la messa a sintesi, attraverso l'Associazione medesima, di tutte le attività promozionali svolte dai Soci fondatori, sia allo stato attuale sia nelle linee programmatiche future, affinché vengano declinate secondo un approccio condiviso che garantisca l'efficienza nell'impiego delle risorse disponibili;
- ✓

Omissis

- ✓ per la sua sostenibilità, la proposta prevede una contribuzione straordinaria del Comune di Milano e della CCIAA, quali soci Fondatori, consistente nella messa a disposizione della sede operativa, di servizi generali e di risorse umane (massimo cinque unità) ed economiche (400.000 euro);
- la CCIAA ha già anticipato la propria disponibilità a mettere a disposizione la sede operativa ed i servizi generali ed a contribuire in via straordinaria ed in misura paritaria con il Comune di Milano per la somma complessiva di 400.000 euro per i primi 12 mesi di attività;

Valutato che:

- l'art 3 dello statuto della Associazione Milano Smart city prevede, tra gli scopi e attività, anche i seguenti: *"individuare il processo e l'agenda di trasformazione per rendere Milano una città intelligente o "smart" secondo l'accezione della Commissione europea espressa nei suoi diversi strumenti e comunicazioni..." ; "il miglioramento della qualità della vita dei cittadini e della capacità competitiva delle imprese milanesi..." ; "la collaborazione con gli enti pubblici che vorranno partecipare all'attività dell'Associazione per valorizzare i loro territori ..."*;
- l'obiettivo di rendere Milano una città intelligente e "smart", migliorare la competitività delle imprese, migliorare la qualità della vita dei cittadini e la valorizzazione dei territori richiede un processo integrato e strumenti tipici della "smart city" finalizzati anche al miglioramento reputazionale di Milano, sia a livello nazionale che internazionale;
- per raggiungere l'obiettivo è dunque necessario avviare un progetto integrato che coinvolga i principali soggetti locali (Enti, Istituzioni, università, imprese, cittadini, visitatori, ...) e i principali settori e vocazioni della città, in coerenza con le indicazioni della Commissione Europea per la realizzazione della "smart city", che suggeriscono tale approccio per superare la criticità degli interventi "verticali" o a silos che spesso caratterizzano l'azione della Pubblica Amministrazione;

-
Omissis

- la proposta dell'Associazione si pone in continuità ed implementazione del percorso intrapreso dall'Amministrazione ed è pienamente funzionale all'attuazione delle linee strategiche dell'Amministrazione in materia di valorizzazione dell'immagine della Città e del territorio cittadino, promozione della competitività, dell'attrattività (di investimenti, di turisti, di imprese, di talenti), dell'innovazione e dell'internalizzazione;
 - per il tramite dell'Associazione, di cui il Comune è socio Fondatore, l'Amministrazione può, infatti, dare ulteriore slancio alla proiezione internazionale della Città e rafforzare la propria capacità di *governance* complessiva del sistema cittadino di attrazione anche in collaborazione con CCIAA, con l'obiettivo di promuovere e valorizzare sinergie tra tutti gli enti e i soggetti, pubblici e privati, portatori di interessi sul territorio e che possono contribuire su tale ambito in diverse forme e modalità;
-
-

Omissis

Dato atto che:

- l'art. 8 dello Statuto dell'Associazione prevede, tra le possibili fonti di entrata dell'Associazione medesima, forme di contribuzione, anche diverse dalle quote associative, dalle quali ultime i Soci Fondatori sono esentati;
-

Omissis

Ritenuto, per quanto sopra esposto, di preminente interesse per l'Amministrazione, ai fini dell'attuazione dei propri obiettivi di mandato, sostenere la proposta progettuale per lo sviluppo dell'attrattività della Città di Milano elaborata dall'Associazione mediante

A)

Omissis

B)

Omissis

- C) la contribuzione straordinaria di € 200.000, il cui impiego dovrà avvenire nel rispetto della normativa vigente in materia;

Ritenuto, altresì,

- che le predette misure di sostegno consentono e sono finalizzate ad assicurare un efficiente utilizzo delle risorse pubbliche destinate dall'Amministrazione comunale e dalla CCIAA alle finalità perseguite, evitando sovrapposizioni e duplicazioni di attività e costi;
- necessario, in considerazione della natura sperimentale ed al fine di valutare l'efficacia e l'efficienza delle iniziative intraprese in relazione all'obiettivo strategico di riferimento, anche nella prospettiva dell'eventuale costituzione di una "Agenzia" dedicata al marketing metropolitano, prevedere una reportistica periodica da parte dell'Associazione in merito alle attività svolte, ai risultati raggiunti ed alle risorse impiegate.

Dato atto che

- per predisporre le condizioni di effettuazione della spesa è necessario operare variazioni compensative tra macroaggregati dello stesso programma all'interno della stessa missione (art. 175 comma 5-bis lettera e-bis) del Bilancio Pluriennale 2018-2020, annualità 2018, variazioni di competenza della Giunta Comunale ai sensi del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;
- le variazioni da apportare al Bilancio Pluriennale 2018-2020 sono riepilogate nell'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- l'assegnazione della spesa prevista nel presente provvedimento non rientra tra le spese sottoposte ai limiti ed ai vincoli della Circolare n. 10 del 13 maggio 2011 stabiliti con Decreto Legge 31 maggio 2010, n.78 convertito, con modificazioni, con Legge 30 luglio 2010, n. 122 in quanto non prevista tra le fattispecie indicate dalla normativa e dagli orientamenti giuscontabili;
- ai sensi dell'art. 49 comma 1 del D.lgs. 267/2000 i dirigenti competenti hanno espresso i pareri di regolarità tecnica e contabile, che si allegano alla presente proposta di deliberazione quale parte integrante;
- è stato inoltre espresso il parere del Segretario Generale che si allega alla presente proposta di deliberazione quale parte integrante;
- **Visti:**
 - il D.lgs. 18.8.2000, n. 267 ed in particolare gli artt. n. 48, 134 E 175;
 - il Decreto Legislativo 23 giugno 2011, n.118 e ss.mm.ii.;
 - lo Statuto del Comune di Milano e, in particolare, l'art. 43;
 - la deliberazione del Consiglio Comunale n. 27 del 7 luglio 2016;

- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 33 del 20 ottobre 2014, di approvazione della partecipazione del Comune di Milano all'Associazione Milano Smart City;
- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 13 del 12.03.2018 ad oggetto: "Documento Unico di Programmazione (DUP) e Bilancio di Previsione 2018-2020";
- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 33 del 24 settembre 2018 ad oggetto: "Documento Unico di Programmazione (DUP) 2019-2021";
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 500 del 23.03.2018 di approvazione del Piano degli Obiettivi 2018-2020 del Comune di Milano;
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 654 del 13.04.2018 di approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2018-2020 e succ. modificazioni ed integrazioni;
- la deliberazione della Giunta Comunale n. n. 1480 del 7 settembre 2018;
- la Relazione Tecnica allegata al presente provvedimento (allegato n. 1);

Ritenuto che il presente provvedimento debba essere dichiarato immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. n. 267/2000, al fine dell'immediata attivazione delle iniziative sopra esposte in attuazione degli obiettivi strategici dell'Amministrazione comunale;

DELIBERA

1. di condividere, per le motivazioni indicate in parte motiva, la proposta progettuale per lo sviluppo dell'attrattività della Città, descritta in premessa, e di approvare conseguentemente per la relativa attuazione le seguenti misure di sostegno e collaborazione, in via sperimentale e per la durata di un anno, a favore dell'Associazione Milano Smart City:

A)

B) Omissis

C) contribuzione straordinaria di € 200.000, alle condizioni indicate in premessa;

2. di prevedere una reportistica periodica da parte dell'Associazione in merito alle attività svolte, ai risultati raggiunti ed alle risorse impiegate, anche al fine di valutare, al termine dell'anno di durata della proposta progettuale, l'efficacia e l'efficienza delle iniziative intraprese in relazione all'obiettivo strategico di riferimento;

3. di variare, per le motivazioni esplicitate in premessa, le dotazioni di competenza del Bilancio Pluriennale 2018-2020, annualità 2018, ai sensi dell'articolo 175 comma 5-bis lettera e-bis) del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, secondo quanto indicato nell'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
4. di dare atto che la spesa complessiva di € 200.000, finanziata con mezzi correnti di bilancio, troverà capienza sull'annualità 2018 all'interno del cap. 4235/5 per € 100.000 e del cap. 2405/3 per € 100.000;
5. di dare atto che l'assegnazione della spesa prevista nel presente provvedimento non rientra tra le spese sottoposte ai limiti ed ai vincoli della Circolare n. 10 del 13 maggio 2011 stabiliti con Decreto Legge 31 maggio 2010, n.78 convertito, con modificazioni, con Legge 30 luglio 2010, n. 122 in quanto non prevista tra le fattispecie indicate dalla normativa e dagli orientamenti giuscontabili;
6. di dare atto, infine, che i dirigenti competenti adotteranno, i conseguenti atti finalizzati all'attuazione degli indirizzi approvati con il presente provvedimento;
7. di dichiarare, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, il presente provvedimento immediatamente eseguibile per le motivazioni espresse in premessa.

Firmato digitalmente da SALA GIUSEPPE, GALLIANO RENATO, D'ELIA ANNIBALE, FRANCESCA CARMELA, IOSSA VALERIO, GUAINERI ROBERTA, tajani cristina

SPESA

Maggiori e minori Spese rispetto agli stanziamenti del bilancio

Variazione di GIUNTA

SPOSTAMENTO DAI CAPP. 2403/7 - 2403/1/12 - 2403/1/29 AL CAP. 2405/3 - PROPOSTA DELIBERA N. 4440/2018

Variazione n° 1704

Voce P.d.C	Capitolo	Descrizione capitolo		Somma prevista	Maggiori Spese	Minori Spese	Stanziam. Risult.
1030215	2403/1/12	PORTALE DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO Mis./Prg. 07/01	CP	300.290,00	0,00	20.000,00	280.290,00
			CS	375.146,81	0,00	20.000,00	355.146,81
	TOTALE	CP	300.290,00	0,00	20.000,00	280.290,00	
	CAPITOLI	CS	375.146,81	0,00	20.000,00	355.146,81	
1030209	2403/1/29	MANUTENZIONE ORDINARIA E RIPARAZIONI Mis./Prg. 07/01	CP	44.254,25	0,00	21.000,00	23.254,25
			CS	44.254,25	0,00	21.000,00	23.254,25
	TOTALE	CP	44.254,25	0,00	21.000,00	23.254,25	
	CAPITOLI	CS	44.254,25	0,00	21.000,00	23.254,25	
1030202	2403/7/0	ORGANIZZAZIONE EVENTI TURISTICI Mis./Prg. 07/01	CP	1.106.690,00	0,00	59.000,00	1.047.690,00
			CS	1.603.600,74	0,00	59.000,00	1.544.600,74
	TOTALE	CP	1.106.690,00	0,00	59.000,00	1.047.690,00	
	CAPITOLI	CS	1.603.600,74	0,00	59.000,00	1.544.600,74	
1040401	2405/3/0	CONTRIBUTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE Mis./Prg. 07/01	CP	30.000,00	100.000,00	0,00	130.000,00
			CS	50.000,00	100.000,00	0,00	150.000,00
	TOTALE	CP	30.000,00	100.000,00	0,00	130.000,00	
	CAPITOLI	CS	50.000,00	100.000,00	0,00	150.000,00	
		TOTALE GENERALE CAPITOLI	CP	1.481.234,25	100.000,00	100.000,00	1.481.234,25
			CS	2.073.001,80	100.000,00	100.000,00	2.073.001,80
	TOTALE GENERALE	CP		100.000,00	100.000,00		
		CS		100.000,00	100.000,00		



ALLEGATO 1
Proposta di deliberazione n./2018

**DIREZIONE ECONOMIA URBANA E LAVORO
DIREZIONE MARKETING TERRITORIALE
DIREZIONE RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE**

OGGETTO: Proposta progettuale per lo sviluppo dell'attrattività della Città di Milano presentata dall'Associazione Milano Smart City - Misure di sostegno e collaborazione con l'Associazione Milano Smart City. Contestuale variazione degli stanziamenti di Bilancio, ai sensi dell'articolo 175 comma 5-bis, lettera e-bis del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267.

RELAZIONE TECNICA



II CONTESTO

Milano risulta oramai in posizioni privilegiate nei ranking europei ed internazionali in termini di reputazione ed attrattività. Grazie anche ad Expo 2015 ed allo straordinario sforzo che la città sta mettendo in atto con il coinvolgimento di tutti gli attori, istituzionali e non, Milano prosegue la sua crescita in termini di notorietà, non soltanto grazie ai positivi risultati che continua a conseguire nei suoi segmenti più “tradizionali” (città del business, della finanza, dell’industria) ma anche come eccellenza in grado di accogliere grandi eventi e di attrarre flussi turistici sempre più consistenti.

Oggi Milano compete con le città protagoniste sul piano globale e si pone come punto di riferimento per investimenti produttivi, per la ricerca di più alto livello e come sede di grandi aziende e di istituzioni di rango sovranazionale. La città è protagonista, inoltre, di un’interessante rigenerazione demografica: le previsioni stimano un incremento di 41mila unità entro il 2024.

Milano - uno dei cinque motori d’Europa insieme a Lione, Monaco, Stoccarda e Barcellona - emerge nel confronto con le altre città europee, come un’area metropolitana con una struttura economica robusta e altamente diversificata (dall’industria al commercio, ai servizi, alla finanza). Se nel 2017 ha confermato un’ottima crescita dell’industria (+3,4%), cui si accompagna un +1,7% dei servizi, il clima di fiducia nei settori produttivi dell’area metropolitana si respira anche per l’anno 2018 (dati Centro Studi Assolombarda). Ma la Milano manifatturiera lascia sempre più il posto alla Milano globale: su Google, Milano è la terza città europea più ricercata. Anche sui social, come registra l’Osservatorio Milano, la città supera Barcellona in termini di “*sentiment*”, confrontandosi dunque con una capitale turistica e con un polo di investimento.

Milano è la città italiana più attrattiva per avviare start up e in particolare start up innovative come definite dal Dl Crescita 2.0 convertito con L. 221 del 17/12/ 2012 ospitando ad oggi oltre il 17% del totale nazionale delle start up innovative. La città inoltre è il luogo preferito per organizzare i principali incontri e congressi relativi all’ecosistema delle start up e degli investitori di venture capital. Sul livello internazionale l’Amministrazione ha, in questi anni, investito nel consolidamento delle reti e delle partnership attraverso progetti specifici ed è membro della Rete internazionale “Scale” che conta attualmente 20 città europee aderenti con l’obiettivo di rafforzare l’ecosistema imprenditoriale delle start up e delle scale up e di favorirne l’internazionalizzazione.

Milano è stata recentemente riconosciuta dal Center for Globalisation and Strategy che stila l’IESE Cities in Motion Index (CIMI) una delle 50 città mondiali più avanzate sia in termini di dinamicità che di attrattività.

L’Amministrazione è impegnata, in stretta sinergia con Università e partner pubblici e privati, ad aumentare sensibilmente la capacità della Città di essere più attrattiva per gli investitori stranieri e per le imprese, ma anche per offrirsi come città ospitale per giovani e talenti, siano essi studenti universitari o ricercatori.

Con gli stakeholder locali e con aziende, istituzioni pubbliche e private, inoltre è impegnata in una strategia integrata per assicurare la promozione internazionale della città sotto il profilo turistico *leisure*, con l’ambizione di raggiungere i brillanti risultati di altre città europee ed internazionali, stando molto attenta a puntare su un turismo di qualità,



esperienziale, inclusivo valorizzando le tante eccellenze di cui dispone e puntando sempre più su un'offerta culturale di alto livello. Rispetto agli anni scorsi crescono vigorosamente i dati sulle presenze di visitatori in città con un +10,7% nel 2017 e un + 7,3% nei primi mesi del 2018. Rilevante la presenza di visitatori stranieri (poco più di 4 milioni su 6,2 milioni complessivi) e rilevante il numero di pernottamenti in città attestato a oltre 12 milioni. Sono stati inoltre circa 7 milioni i visitatori tra i Musei Civici, il Duomo (che da solo attira oltre 2 milioni di persone), Brera, ecc. Ma si può fare certamente di più per valorizzare i luoghi storico-artistici della città, spostando l'interesse dei turisti dallo shopping agli eventi e luoghi della cultura milanese.

Si mantiene naturalmente alta l'attenzione verso il turismo congressuale, certamente una delle leve forti del sistema attrattivo delle città, che ha registrato 180mila visitatori per 500 aziende.

A fronte di tali risultati, l'Amministrazione comunale intende per il prossimo triennio rafforzare la propria capacità di *governance* complessiva del sistema cittadino di attrazione, anche per il tramite degli Enti dalla stessa partecipati, per aumentare il numero di imprese, talenti e visitatori che decidono di viverci, fare impresa, studiare o più semplicemente visitarla, sfruttando il potenziale ancora inespresso, ma con attenzione forte a proteggere l'identità della città, disincentivando quindi per quanto possibile, le forme di visita "mordi e fuggi" poco attente alla valorizzazione delle risorse del territorio. Milano già oggi offre un mix di eccellenze che vanno dal patrimonio storico-artistico, alle mostre, dai servizi di qualità al divertimento, dall'offerta gastronomica (20 ristoranti stellati) alla moda, design ecc. Far crescere l'economia del turismo in particolare significa per un Comune come Milano investimenti significativi in termini di aumento dell'offerta culturale: la città deve essere in grado di offrire tutto l'anno concerti, mostre, eventi; migliorare costantemente la qualità dei servizi di trasporto e non solo, offrire opportunità e supporto agli operatori del territorio. Da qui lo sviluppo delle "*week&city*" dedicati all'arte, *food*, architettura, moda, design, musica in coincidenza con le fiere di settore, per attivare la città, le campagne promozionali, la partecipazione alle fiere internazionali, la visibilità sui media.

La realizzazione del programma di azioni di promozione e sviluppo dell'attrattività di Milano comporta una specifica attività per adeguare gli strumenti operativi finora disponibili ai nuovi indirizzi ed obiettivi proposti. Da un lato, le azioni nei diversi settori interessati richiederanno una precisa regia e funzione di coordinamento, tipica della Amministrazione e condotta con i suoi strumenti diretti; dall'altro, il nuovo orientamento strategico richiede anche interventi operativi differenti per raggio di azione e attività. Le stesse realtà urbane con le quali Milano si confronta e con le quali oggi compete si sono da tempo dotate di strumenti specificamente orientati: tra le altre, Londra e Amsterdam, New York e Sidney. Si tratta di esperienze alle quali - con il debito conto delle differenze di contesto - potrà essere fatto riferimento anche per le modalità più opportune per il coinvolgimento dei numerosi e diversi stakeholder pubblici e privati.

Fondamentale inoltre per la crescita dell'attrattività di Milano è lo sviluppo di un sistema di promozione ed informazione turistica digitale e web finalizzato a diffondere la conoscenza degli asset turistico - culturali della città in Italia e all'estero. Gli attuali strumenti già sviluppati dall'Amministrazione, di cui i principali sono il Portale TurismoMilano e i siti ad esso collegati (palazzo Reale, MuseoArcheologicoMilano e altri) e l'App VisitMilano, hanno



registrato un significativo incremento nell'ultimo anno nel numero di visitatori e di pagine visualizzate.

L' ASSOCIAZIONE MILANO SMART CITY. MODALITA' DI COLLABORAZIONE E SOSTEGNO AL PROGRAMMA STRATEGICO E OPERATIVO.

L'Associazione "Milano Smart City" (di seguito "l'Associazione") è stata costituita il 16 luglio 2015 dal Comune di Milano (deliberazione autorizzativa del C.C. n. 33 del 20 ottobre 2014) e la Camera di Commercio di Milano (di seguito "CCIAA") quali soci fondatori, con la finalità di promuovere i processi di pianificazione/evoluzione verso il modello della *smart city* attraverso uno strumento stabile ed unitario che consenta sinergie ed interazioni tra i vari attori coinvolti nel percorso di trasformazione della città, assicurando una maggiore intensità di relazioni e scambi di informazioni, snellendo le relative procedure, consentendo un confronto continuo e diretto tra i maggiori protagonisti delle azioni di cambiamento ed evoluzione cittadina, sia pubblici che privati.

In sede di atto costitutivo sono stati nominati i membri del Consiglio Direttivo ed in particolare il Presidente, nominato dal Comune ed il Vice Presidente, designato dalla CCIAA.

L'associazione ha ricevuto un fondo di dotazione iniziale di 8 mila euro dalla CCIAA (contributo in denaro) e di 8 mila euro dal Comune (contributo in servizi: patrimonio informativo, come previsto dalla delibera di CC).

In considerazione della scadenza del mandato triennale previsto dall'atto costitutivo e dallo Statuto, l'Assemblea dei soci fondatori riunitasi il 19 ottobre 2018 ha deliberato, sulla base delle designazioni espresse dai soci, la nomina del Consiglio Direttivo per il triennio 2018-2020 e la nomina del Revisore unico.

Omissis

L'Assemblea dei soci, condividendo le finalità della deliberazione del socio Comune di Milano nella prospettiva della realizzazione di un programma di iniziative, ha dato mandato al Consiglio Direttivo di elaborare le linee strategiche dell'attività dell'Associazione del prossimo anno definendo anche una proposta di budget e di struttura organizzativa.



Il Consiglio Direttivo, riunitosi lo stesso giorno dopo lo svolgimento dell'Assemblea, in attuazione del mandato ricevuto ed in coerenza con la missione dell'Associazione di sviluppare valore, lavoro e reputazione di Milano nel mondo attraverso la collaborazione tra le diverse anime pubbliche e imprenditoriali della città, ha elaborato ed approvato una proposta progettuale da realizzare nel prossimo anno, trasmessa all'Amministrazione in allegato alla lettera del 5 novembre 2018 di convocazione dell'Assemblea (P.G. 0487402/2018) per il 20 novembre p.v..

La proposta prevede:

1)

2)

Omissis

3)

4)

Omissis

5) per la sua sostenibilità, la proposta prevede una contribuzione straordinaria del Comune di Milano e della CCIAA, quali soci Fondatori, consistente nella messa a disposizione della sede operativa, di servizi generali e di risorse umane (cinque unità) ed economiche (400.000 euro), ritenuti idonei da entrambe le pubbliche amministrazioni per obiettivi e finalità proprie dell'Associazione.

Il rappresentante del Comune in seno al Consiglio Direttivo ha anticipato di aver ricevuto in via informale la manifestazione di disponibilità da parte del socio, in considerazione della



natura istituzionale e strategica delle finalità perseguite, a soddisfare il predetto fabbisogno complessivo secondo le varie modalità consentite dalla vigente normativa.

Omissis

La proposta progettuale dell'Associazione Milano Smart City si pone in continuità ed implementazione del percorso intrapreso dall'Amministrazione comunale ed è pienamente funzionale all'attuazione delle linee strategiche dell'Amministrazione in materia di valorizzazione dell'immagine della Città e del territorio cittadino, promozione della competitività, dell'attrattività (di investimenti, di turisti, di imprese, di talenti), dell'innovazione e dell'internalizzazione.

L'Associazione rappresenta, pertanto, lo strumento che al momento l'Amministrazione può mettere a disposizione per dare ulteriore slancio alla proiezione internazionale della Città e per rafforzare la propria capacità di *governance* complessiva del sistema cittadino di attrazione anche in collaborazione con CCIAA, con l'obiettivo di promuovere e valorizzare sinergie tra tutti gli enti e i soggetti, pubblici e privati, portatori di interessi sul territorio e che possono contribuire in diverse forme e modalità. In tal senso, la collaborazione ed il sostegno all'Associazione per la realizzazione del programma di attività, congiuntamente alla CCIAA di Milano, può costituire un'utile sperimentazione nella prospettiva della costituzione di una "agenzia" per il marketing metropolitano.

Il sostegno alla proposta progettuale dell'Associazione può pertanto essere assicurato mediante

A)

B)

Omissis

C) contribuzione straordinaria di € 200.000.

Le predette misure di sostegno consentono e sono finalizzate ad assicurare un efficiente utilizzo delle risorse pubbliche destinate dall'Amministrazione comunale e dalla CCIAA alle finalità perseguite, evitando sovrapposizioni e duplicazioni di attività e costi.

In tale contesto è necessario che l'Associazione rediga ed invii all'Amministrazione comunale, al fine di valutare l'efficacia e l'efficienza delle iniziative intraprese in relazione all'obiettivo strategico di riferimento, una reportistica periodica in merito alle attività svolte, ai risultati raggiunti ed alle risorse impiegate.



Per predisporre le condizioni di effettuazione della spesa è necessario operare variazioni compensative tra macroaggregati dello stesso programma all'interno della stessa missione (art. 175 comma 5-bis lettera e-bis) del Bilancio Pluriennale 2018-2020, annualità 2018, variazioni di competenza della Giunta Comunale ai sensi del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267.

Le variazioni da apportare al Bilancio Pluriennale 2018-2020 sono riepilogate nell'allegato A, parte integrante e sostanziale della presente proposta.

La spesa complessiva di € 200.000, finanziata con mezzi correnti di bilancio, troverà capienza sull'annualità 2018 all'interno del cap. 4235/5 per € 100.000 e del cap. 2405/3 per € 100.000.

I competenti dirigenti adotteranno gli atti e provvedimenti finalizzati all'attuazione delle misure di sostegno all'Associazione di cui alla presente proposta.

Direttore Economia Urbana e Lavoro
Dott. Renato Galliano

Direttore di Progetto Innovazione
Economica e Sostegno all'Impresa
Dott. Annibale D'Elia

Direttore Organizzazione e Risorse Umane
Avv. Valerio Iossa

Direttore Operativo
Dott.ssa Carmela Francesca

Firmato digitalmente da GALLIANO RENATO in data 16/11/2018

FOGLIO PARERI RELATIVO ALLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE AVENTE IL SEGUENTE OGGETTO:
Proposta progettuale per lo sviluppo dell'attrattività della Città di Milano presentata dall'Associazione Milano Smart City - Misure di sostegno e collaborazione con l'Associazione Milano Smart City. Contestuale variazione degli stanziamenti di Bilancio, ai sensi dell'articolo 175 comma 5-bis, lettera e-bis del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267.

Immediatamente eseguibile.

Spesa € 200.000

Numero progressivo informatico:

PARERE DI REGOLARITÀ' TECNICA
ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/2000

FAVOREVOLE

Direttore Economia Urbana e Lavoro
Dott. Renato Galliano

Direttore di Progetto Innovazione
Economica e Sostegno all'Impresa
Dott. Annibale D'Elia

Direttore Organizzazione e Risorse Umane
Avv. Valerio Iossa

Direttore Operativo
Dott.ssa Carmela Francesca

Firmato digitalmente da GALLIANO RENATO
in data 16/11/2018, D'ELIA ANNIBALE in data 15/11/2018, FRANCESCA CARMELA in data 15/11/2018, IOSSA VALERIO in data 15/11/2018

FOGLIO PARERI RELATIVO ALLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE AVENTE IL SEGUENTE OGGETTO: Proposta progettuale per lo sviluppo dell'attrattività della Città di Milano presentata dall'Associazione Milano Smart City – Misure di sostegno e collaborazione con l'Associazione Milano Smart City. Contestuale variazione degli stanziamenti di Bilancio, ai sensi dell'articolo 175 comma 5-bis, lettera e-bis del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267. Immediatamente eseguibile. Spesa € 200.000

Numero progressivo informatico: 4440

Direzione Bilancio ed Entrate

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

ai sensi dell'art. 49 del T.U. n. 267/2000

Favorevole

IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA

Firmato digitalmente da FORNO BRUNA in data 16/11/2018

FOGLIO PARERI RELATIVO ALLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE AVENTE IL SEGUENTE OGGETTO: Proposta progettuale per lo sviluppo dell'attrattività della Città di Milano presentata dall'Associazione Milano Smart City – Misure di sostegno e collaborazione con l'Associazione Milano Smart City. Contestuale variazione degli stanziamenti di Bilancio, ai sensi dell'articolo 175 comma 5-bis, lettera e-bis del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267. Immediatamente eseguibile. Spesa € 200.000

Numero proposta: 4440

PARERE DI LEGITTIMITA'

(Art.2- comma 1 – Regolamento del Sistema sui Controlli Interni)

Favorevole

IL SEGRETARIO GENERALE

Firmato digitalmente da Fabrizio Dall'Acqua in data 16/11/2018