

COMUNICATO STAMPA

MILANO POLO DEL FINTECH EUROPEO: IN ARRIVO IL "MILAN FINTECH SUMMIT"

EVENTO INTERNAZIONALE DEDICATO AL FUTURO E ALL'INNOVAZIONE DEI SERVIZI FINANZIARI

- *Promossa e organizzata da **Fintech District** e da **Business International**, con il supporto di Milano&Partners e il patrocinio di ItaliaFintech, l'iniziativa prevede un primo appuntamento digitale il 10 dicembre 2020 e un secondo appuntamento fisico il 4 e 5 ottobre 2021.*
- *Milano conferma il suo ruolo di polo di innovazione ospitando il 45% delle quasi 300 realtà fintech presenti in Italia (di queste, il 56% è parte della community del Fintech District); la stessa Banca d'Italia ha scelto Milano per dar vita ad un nuovo Hub dedicato al fintech*
- **Il fintech rappresenta il futuro dei servizi finanziari in Italia:** +27% la crescita del numero di startup fintech anno su anno; +30% la crescita del fatturato di queste; + 54% l'incremento dell'utilizzo dei servizi fintech da parte del grande pubblico; + 58% la previsione di crescita nei prossimi 4 anni del valore del settore con 73.000 posti di lavoro generati (FONTE: 3 PWC, 2019 4 PWC, 2019 5 Excelsior, 2019, PWC 2020 "Fintech Calls for fuels")

Milano, 27 luglio 2020 – Milano conferma il suo ruolo di capitale dell'innovazione e dell'economia: è in arrivo il **Milan Fintech Summit**, evento internazionale dedicato al futuro e all'evoluzione dei servizi finanziari. Con il supporto di **Milano&Partners**, l'agenzia di promozione ufficiale della città, promosso e organizzato da **Fintech District** - l'ecosistema di riferimento per il fintech in Italia - e da **Business International** - divisione di Fiera Milano Media dedicata al mondo della formazione e della consulenza d'impresa - è destinato a diventare un appuntamento annuale. Il Summit **si svolgerà con un primo evento digitale il 10 dicembre 2020 e un secondo appuntamento fisico il 4 e 5 ottobre 2021.**

Business networking, rafforzamento della cultura fintech e talent&investment attraction: queste le finalità del Milan Fintech Summit.

Tra trend in atto e prospettive di open innovation proposte dai più influenti esperti di settore a livello nazionale e internazionale, protagoniste assolute dell'iniziativa saranno le realtà fintech, che avranno l'occasione di presentare le proprie idee, incontrando investitori, stakeholder e potenziali clienti. Il programma dettagliato del Milan Fintech Summit sarà presentato il **29 settembre 2020** in occasione del terzo anniversario del Fintech District.

In un momento in cui la trasformazione del settore finanziario è caratterizzata da una sempre più marcata accelerazione digitale dei servizi, la collaborazione con le fintech rappresenta un'opportunità strategica per gli incumbent per sviluppare nuovi modelli di business e rimanere competitivi. Un processo che l'evento vuole alimentare e agevolare, coinvolgendo tutta la business community interessata e in particolare i C-Level dei settori banking, financial e digital services, IT, cybersecurity, PMI.

Che anche in Italia **il fintech rappresenti il futuro dei servizi finanziari** lo dimostrano i **dati**: +27% la crescita anno su anno del numero di startup fintech e +30% la crescita annuale del loro fatturato. Di anno in anno l'utilizzo dei servizi fintech da parte del grande pubblico è cresciuto del 54% e si prevede che, nei prossimi 4 anni, il valore del settore crescerà del 58% con 73.000 posti di lavoro generati. Milano ospita il 45% delle quasi 300 realtà fintech presenti in Italia (di queste, il 56% è parte della community del Fintech District) ed è stata scelta da Banca d'Italia per dar vita a un nuovo Hub dedicato al fintech, per comprendere il mercato e dare impulso e coordinamento alle attività del settore.

Il percorso è avviato ma c'è ancora lavoro da fare: l'indagine Mapping Milan Fintech, presentata nei mesi scorsi da Endeavor Insight, fa luce su alcuni limiti e criticità come, per esempio, l'accesso limitato ai capitali

per la crescita. Il report evidenzia che, nonostante un continuo incremento del numero di realtà sul mercato, poche di queste riescono a raggiungere numeri dimensionali rilevanti e suggerisce che l'insieme delle realtà fintech di Milano abbia carattere unitario e possa essere sfruttato per sostenere la crescita dell'intero settore.

Di questi temi e molto altro si discuterà al "Milan Fintech Summit".

Alessandro Longoni, Head of Fintech District, commenta: *"Dal 2017, Fintech District opera per promuovere la cultura dell'open innovation e mettere le startup del nostro ecosistema, oggi oltre 150, nelle migliori condizioni possibili per crescere, collaborare con realtà finanziarie tradizionali e scalare anche a livello internazionale. Il lavoro fatto in questi anni ha contribuito all'evoluzione del settore e, anche grazie alla costante relazione con le istituzioni locali, a rendere la città di Milano un punto di riferimento. Milan Fintech Summit vuole dare un'ulteriore spinta di crescita al fintech italiano, mettere a fattor comune gli sforzi di tutti gli attori coinvolti per consolidare il percorso intrapreso e permettere al settore di cogliere tutte le sue potenzialità per una crescita di sistema. Siamo entusiasti di promuovere un'iniziativa così rilevante che attirerà nella nostra città i protagonisti dell'innovazione finanziaria internazionale. Oggi più che mai, Milano ha bisogno di eventi che le permettano di riconfermare il ruolo di capitale europea che ha conquistato negli ultimi anni".*

Carlo Antonelli, Amministratore Delegato di Fiera Milano Media, dichiara: *"Dopo aver operato questa primavera e con successo il passaggio di tutti i nostri principali summit di formazione dal formato fisico a quello digitale - la settimana di forum di 'Business Leaders' a metà giugno ha visto partecipare ai lavori oltre 1.400 manager e sui social sono stati raggiunti oltre 2.5 milioni di utenti - siamo molto felici di aggiungere 'Milan Fintech Summit' al nostro portfolio di manifestazioni dedicate al mondo dell'impresa del futuro. Questo consolida il percorso tracciato in questi anni di costante attenzione all'innovazione dei processi di creazione di valore (vedi AIXA, il forum dedicato alle applicazioni dell'intelligenza artificiale, giunto alla sua terza edizione) e alla fondamentale necessità di life-long learning costantemente allineato all'evoluzione della conoscenza".*

www.milanfintechsummit.com

Fintech District

Fintech District è la community internazionale di riferimento per l'ecosistema del fintech in Italia. Agisce con l'obiettivo di creare le migliori condizioni affinché tutti gli stakeholder (startup, istituzioni finanziarie, aziende corporate, professionisti, Istituzioni, investitori) possano operare in sinergia e trovare opportunità di crescita locale ed internazionale. Le realtà che scelgono di aderire hanno in comune la propensione ad innovare e la volontà di sviluppare collaborazioni basate sull'apertura e la condivisione. La Community conta oggi più di 150 startup e 14 corporate member che scelgono di partecipare alla creazione di progetti di open innovation collaborando con le fintech. Fintech District ha inoltre relazioni con equivalenti innovation hub all'estero per moltiplicare le opportunità di investimento e cooperazione, affermando il proprio ruolo di porta d'accesso e riferimento del mercato italiano. Nato nel 2017, il Fintech District ha sede a Milano nel Palazzo COPERNICO ISOLA FOR S32, in Via Sasseti 32. Fintech District è parte di Fabrick.

Business International – Fiera Milano Media SpA

Nata nel 1987 e acquisita da Fiera Milano nel 2008, Business International oggi è la divisione di Fiera Milano Media SpA dedicata al mondo della formazione e della consulenza d'impresa. La business unit propone ogni anno oltre 150 eventi tra convegni, seminari e corsi rivolti ai top manager di aziende nazionali e internazionali di grandi dimensioni, con anche un ventaglio di soluzioni di networking pensate per consolidare e aggiornare il proprio sistema di relazioni professionali e la possibilità di realizzare report e survey per analizzare i principali trend che impattano il management delle aziende. <https://www.businessinternational.it/>

Con il supporto di Milano&Partners

Milano&Partners è l'agenzia di promozione ufficiale della città di Milano. È un'associazione fondata dal Comune di Milano e la Camera di Commercio di Milano, Monza, Brianza, Lodi, creata per attivare collaborazioni e partnership con imprese locali, marchi globali, università, istituzioni culturali e altri enti pubblici. Con il brand YesMilano l'agenzia promuove Milano nel mondo per attrarre nuovi visitatori, talenti e investimenti per la città.