

MILANO DESTINAZIONE SOSTENIBILE

CARTA DEGLI IMPEGNI

Introduzione. Perché una carta degli impegni?

Lo stile di vita di Milano è dato dalla sintesi di **innovazione, dinamismo e lifestyle**; uno stile che è energia per il turismo e dà carattere all'immagine della città nel mondo.

Organizzare la destinazione e gli eventi di rilievo internazionale ci spinge a confrontarci con un contesto globale e sfidante.

È giunto il momento di **ripensare il modo di fare turismo**, mettendo al centro le esigenze della comunità residente, dell'ambiente che ci ospita e dei turisti. Rigenerare il turismo per noi è diventato un imperativo.

Organizzare e gestire il turismo e gli eventi

A guidare questo processo di **evoluzione turistica** sarà **Milano & Partners**, a cui è stato affidato il ruolo tecnico di organizzare e gestire la destinazione turistica, attuando la visione dei suoi enti fondatori: Comune di Milano e Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi.

Abbiamo quindi un **obiettivo ambizioso**: costruire un **percorso di sostenibilità** per la destinazione Milano che accompagni la filiera turistica verso e oltre Milano-Cortina 2026. Per fare questo, abbiamo bisogno di una **visione ampia**, di **strumenti** concreti per attuarla e di diffondere tra i portatori di interesse un forte **senso di appartenenza** alla destinazione. A farci da guida sono i tre principi della Milano che vorremmo: una città giovane, inclusiva e sostenibile.

Insieme alla Camera di commercio, ci facciamo **garanti degli obiettivi di tutte le politiche di sostenibilità** del Comune di Milano e della loro applicazione nei comparti strategici degli eventi e del turismo. Ci proponiamo come **facilitatori di processi di sostenibilità**, definendone le linee di indirizzo per assicurarne il successo. Il Comune di Milano ha già espresso il proprio impegno in questo senso, dotandosi di **politiche e documenti programmatici fortemente incentrati sulla sostenibilità**, uno su tutti il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2023-2025 che indica le linee strategiche e operative. È opportuno che anche la filiera del turismo e degli eventi si inserisca in questa programmazione per rafforzare la nuova visione della città.

Un percorso e tre focus area

Intendiamo organizzare il lavoro su **3 aree di azione al fine di concretizzare 10 impegni**:

1. Governance e organizzazione turistica
2. Collaborazione e senso di appartenenza

3. Supporto all'azione e al cambiamento

Focus area 1:

GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE TURISTICA

1. **Favorire il coordinamento degli stakeholder** sul territorio nell'attuazione di policy condivise **attraverso l'istituzione di un tavolo strategico per il turismo sostenibile**, coinvolgendo gli attori rappresentativi della destinazione tra tutti gli enti coinvolti: pubblici, privati, associazioni, cittadinanza, dando spazio alle nuove generazioni anche attraverso il sistema universitario. Il tavolo avrà un **ruolo consultivo**, sarà presieduto dal Presidente di Milano & Partners e si ritroverà con cadenza trimestrale.
2. **Acquisire e sviluppare competenze nell'ambito del gruppo operativo all'interno di Milano & Partners** dedicato al coordinamento e all'attuazione delle attività sul campo e guidato da un sustainability manager.
3. **Fissare obiettivi chiari attraverso la redazione di Piano Strategico Pluriennale di Sostenibilità** per la destinazione Milano a **medio termine** che definisca obiettivi, target, indicatori, piano d'azione e strumenti di misurazione e reporting in termini di sostenibilità applicata al turismo e agli eventi. Il Piano sarà **co-creato** insieme agli stakeholders del tavolo strategico.
4. **Comunicare la sostenibilità** della destinazione perché essa sia **trasparente, veritiera e coerente** con il brand di destinazione **YesMilano**, che vuole promuovere una città inclusiva e sostenibile, capace di accogliere e supportare le giovani generazioni.

“Le competenze e gli investimenti dei Soci hanno permesso di far crescere un gruppo di lavoro che ha in testa i bisogni di chi vuole visitare, vivere, investire nella nostra città, e non vede l'ora di svilupparla come destinazione per prepararla alle sfide dei prossimi anni.” (YesMilano Annual Report 2022)

SDGs:	    
Target: Camera di commercio, Comune di Milano, Sistema Fiera, tutti gli attori rappresentativi per la destinazione che includono pubblici, privati, associazioni, cittadinanza.	
Regia: Milano & Partners	
Per approfondire: Lo standard di sostenibilità GSTC Destination Criteria ; YesMilano Annual Report ; Global Destination Sustainability Index Assessment	

Focus area 2:**COESIONE E SENSO DI APPARTENENZA**

- 5. Valorizzare le politiche urbane per la gestione del turismo e degli eventi in chiave sostenibile**, ispirandosi prioritariamente al Documento Unico di Programmazione (DUP) 2023-2025, alla Milano Food Policy, al Piano Aria Clima, al Piano di Governo del Territorio, che toccano punti importanti in merito a turismo, eventi e settore HoReCa.
- 6. Coinvolgere i quartieri più visitati** della città per definire servizi e strumenti per accogliere i turisti e creare opportunità di incontro e scambio con la comunità locale, identificando e coinvolgendo gli stakeholder più rilevanti.
- 7. Investire nel capitale sociale tramite servizi di qualità** per accrescere ulteriormente il clima di **fiducia** tra l'organizzazione turistica, gli operatori e la cittadinanza al fine di rafforzare il **senso di appartenenza alla destinazione**.

“La forza di Milano dipende dalla sua capacità di ridurre progressivamente la distanza tra la città che corre, brillante e internazionale, fiduciosa nel futuro, e quella che fa fatica. Agendo prioritariamente sull'accesso alle opportunità per tutte e tutti e sull'aumento delle risorse per ridurre le disuguaglianze, contrastare le povertà e l'esclusione sociale.” (DUP 2023-2025, Comune di Milano)



Target: residenti, operatori della filiera turistica e degli eventi, cittadinanza.

Regia: Comune di Milano e Milano & Partners

Per approfondire:

Le politiche di sostenibilità del Comune di Milano: [DUP 2023-2025](#), [Milano Food Policy](#), [Piano Aria Clima](#), [Piano di Governo del Territorio \(PGT\)](#), [EU Mission: 100 Climate-Neutral and Smart Cities](#) a cui Milano ha aderito.

Focus area 3:**STIMOLO ALL'AZIONE E AL CAMBIAMENTO**

- 8. Influenzare le scelte dei visitatori** dando **maggiore spazio e rilevanza alle opzioni sostenibili** all'interno della destinazione, incentivando comportamenti responsabili non solo nei confronti dell'ambiente, ma anche della comunità locale.
- 9. Stimolare la legacy** incoraggiando l'adozione di comportamenti sostenibili presso le imprese del settore - anche rivolgendosi all'ecosistema dell'innovazione (startup e PMI), in particolare in termini di standard di qualità, procurement sostenibile, certificazioni, con meccanismi incentivanti rispetto alle buone pratiche e per chi già nel comparto applica principi di sostenibilità (con focus sul segmento MICE e con attenzione alle vocazioni della città rispetto alla componente corporate in chiave di attrazione di FDI). Inoltre, Milano & Partners si impegna a stendere una propria **procurement policy**.
- 10. Offrire formazione e supporto tecnico** per il gruppo di lavoro operativo e per i propri fornitori e business partners. Ci avvaliamo delle competenze interne all'organizzazione per fare capacity building e offrire supporto in materia di sviluppo turistico sostenibile.

"In uno scenario economico che si fa sempre più competitivo e sfidante, l'innovazione continua a essere per le nostre imprese la chiave di volta per crescere e competere con successo sui mercati. Un'innovazione che oggi (...) deve essere sempre più coniugata con i temi della sostenibilità, che a sua volta può mettere in circolo energie positive e investimenti e, insieme, avere impatti positivi sulla ripresa economica." (Relazione previsionale e programmatica 2023, Camera di commercio)



Target: operatori della filiera (imprese turistiche, fornitori di servizi turistici, business partners)

Regia: Camera di commercio e Milano & Partners

Per approfondire: [Relazione previsionale e programmatica 2023 della Camera di commercio](#); [Interventi e progetti per il sistema economico](#); [Piano per lo Sviluppo del Turismo e dell'Attrattività 2023-2025](#) della Regione Lombardia.

Milano & Partners, per il Comune di Milano e la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, si impegna a rendere concreti gli obiettivi di questo documento, in un percorso fatto di impegno, costanza e trasparenza.

Luglio 2023

Luca Martinazzoli
Direttore Generale
Milano & Partners

