

Si passa ora al 4° punto in programma all'OdG, relativo alla condivisione delle modifiche apportate al Regolamento di adesione al Convention Bureau.

Il Presidente del Consiglio Direttivo ricorda che M&P ha un Regolamento per l'adesione a YesMilano Convention Bureau, per cui vengono proposte alcune modifiche, che il Presidente procedere ad elencare.

L'aggiornamento del Regolamento prevede una scontistica pari al 15% sulla quota di adesione nel caso in cui un'impresa aderisca con più di una sede o con più di un servizio.

Viene inoltre introdotta la possibilità di aderire al Convention Bureau, senza corresponsione della quota di adesione, per enti senza scopo di lucro.

In aggiunta, il Regolamento prevede un impegno da parte delle imprese aderenti, a partecipare ad una survey semestrale volta a misurare il relativo grado di soddisfazione e di redemption rispetto ai servizi fornite e alle opportunità generate.

Infine, nel Regolamento viene specificato anche che l'Associazione predisporrà il piano delle attività per l'anno successivo entro il 31 ottobre dell'anno precedente, che sarà pubblicato sul sito www.yesmilano.it e comunicato alle imprese già aderenti al Milano Convention Bureau.

La nuova versione del Regolamento, con le modifiche di cui sopra, viene allegata al presente verbale per l'approvazione (**Allegato 3**).

Considerate le modifiche apportate al Regolamento sopra detto, il Consiglio Direttivo all'unanimità

delibera di

approvare il Regolamento per l'adesione a YesMilano Convention Bureau, così come modificato
(Allegato 3).