

**YESMILANO**

**MILANO & PARTNERS**

---

**SPONSORSHIP**

**MILANO & PARTNERS**

MILANO.  
WORKING  
FOR  
GREATNESS

Siamo l'agenzia ufficiale di **promozione** di una città innovativa, sostenibile e accogliente.

Favoriamo la **partecipazione** di soggetti privati allo **sviluppo** di Milano.

# I NOSTRI CANALI

I canali ufficiali della città di Milano tramite il nostro brand **YesMilano**.



**Yesmilano.it**

+250K  
visitatori unici/mese  
+450K  
page views/mese  
70% ITA - 30% INT  
Paesi principali: Italia,  
US, UK, Fra, Ger, Spa,  
Svi



**Instagram  
@visit\_milano**

+155K followers  
70% ITA - 30% INT  
Paesi principali: Italia,  
Fra, US, Brasile, Spa.  
40% Millennials  
10% Gen Z



**Newsletter  
Guida alla  
città**

+33K utenti  
50% city users,  
50% Italia  
Millenials & Gen Z  
  
OR media 43%  
CTR media 2%



**WeChat  
YesMilano**

+70K follower



**TikTok  
YesMilano**

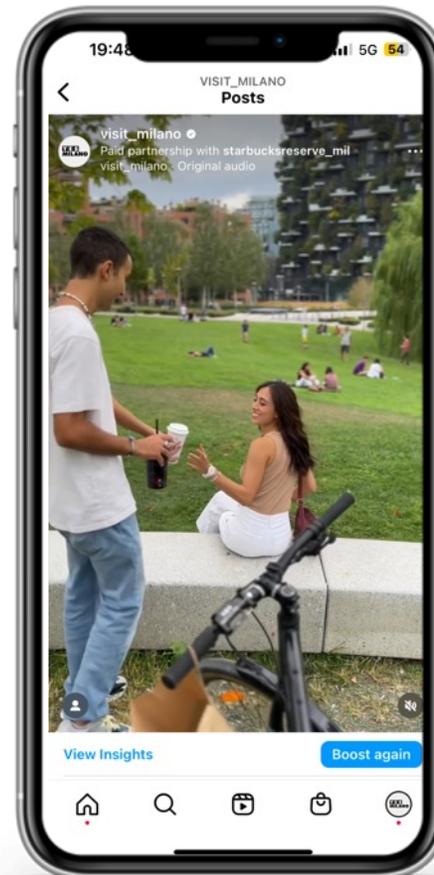
14,7k followers  
Paesi principali: Italia,  
Turchia, US, Spagna  
60% Gen Z

# ASSETS PRINCIPALI

## Banner su Yesmilano.it



## Contenuti su Instagram



## Banner Newsletter



# OPPORTUNITÀ

Associazione con il **brand della città**  
e accesso a community di riferimento

---

**Target** attività leisure

---

Percepiti come parte dell'offerta della  
**destinazione** Milano

# CHE COSA OFFRIAMO

- Pacchetto comunicazione **standard**
- Sviluppo progetto ad hoc **branded content**

# **PACCHETTO STANDARD**

1. Sito
2. Instagram
3. TikTok
4. Newsletter
5. WeChat

# 1. SITO

## yesmilano.it

**+450K**

page views/mese

### BANNER

- Homepage / below the fold  
CTR\* medio: 0.6%
- Pagina più letta «Week End» / below the fold  
CTR\* medio: 2.2%

### PAGINA

Creazione di un articolo ad hoc o landing page.



# 1. SITO

[yesmilano.it](https://www.yesmilano.it)

## SPECIFICHE TECNICHE:

- Formato: JPEG/PNG senza testo
  - Dimensioni: 927x267 mm
- + link di atterraggio



## 2. INSTAGRAM

### @visit\_milano

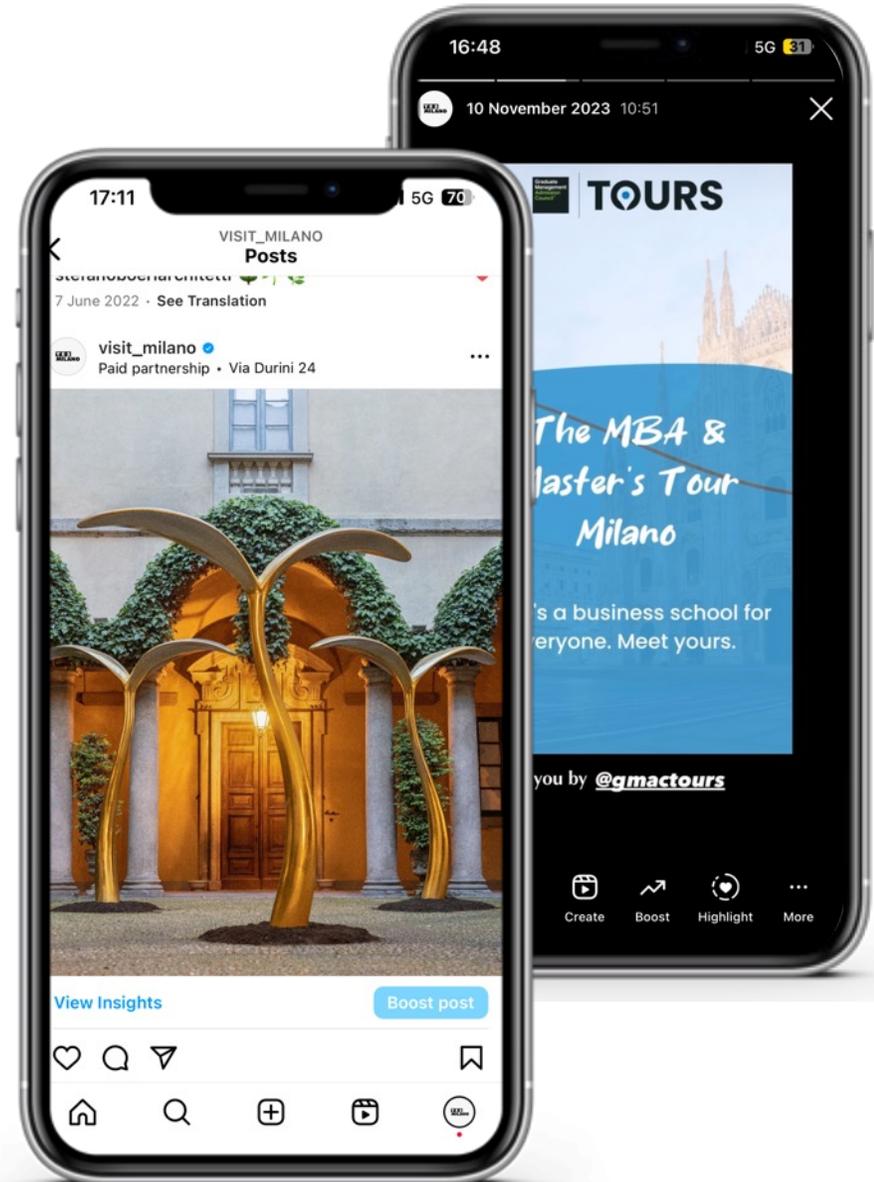
**+155K**  
followers

### FEED

- Un post dedicato

### STORIES

- Take over di stories (massimo 8)



# 2. INSTAGRAM

## @visit\_milano

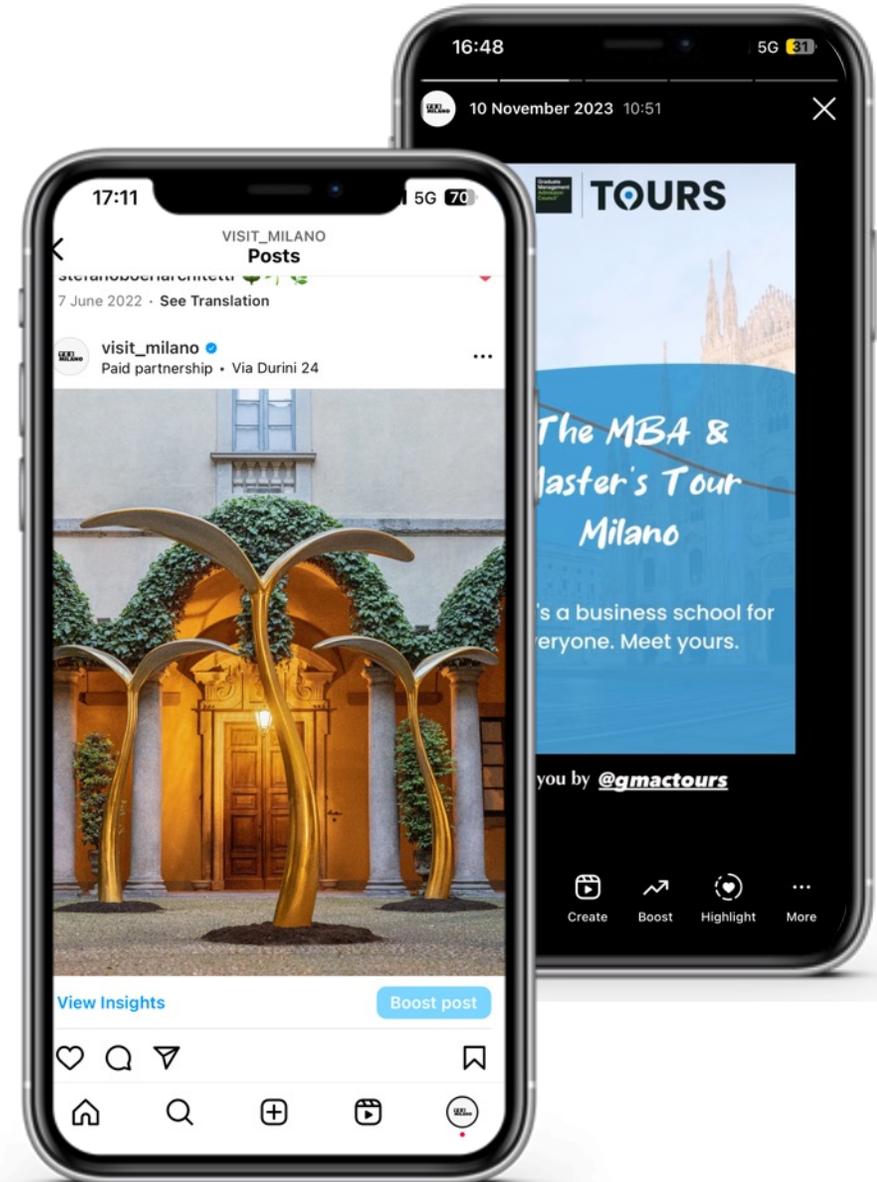
### SPECIFICHE TECNICHE:

#### Feed

- Formato: JPEG/PNG, mov
- Risoluzione: almeno 1080 x 1080

#### Stories

- Formato: JPEG/PNG, mov
- Risoluzione: almeno 1080 x 1920 px



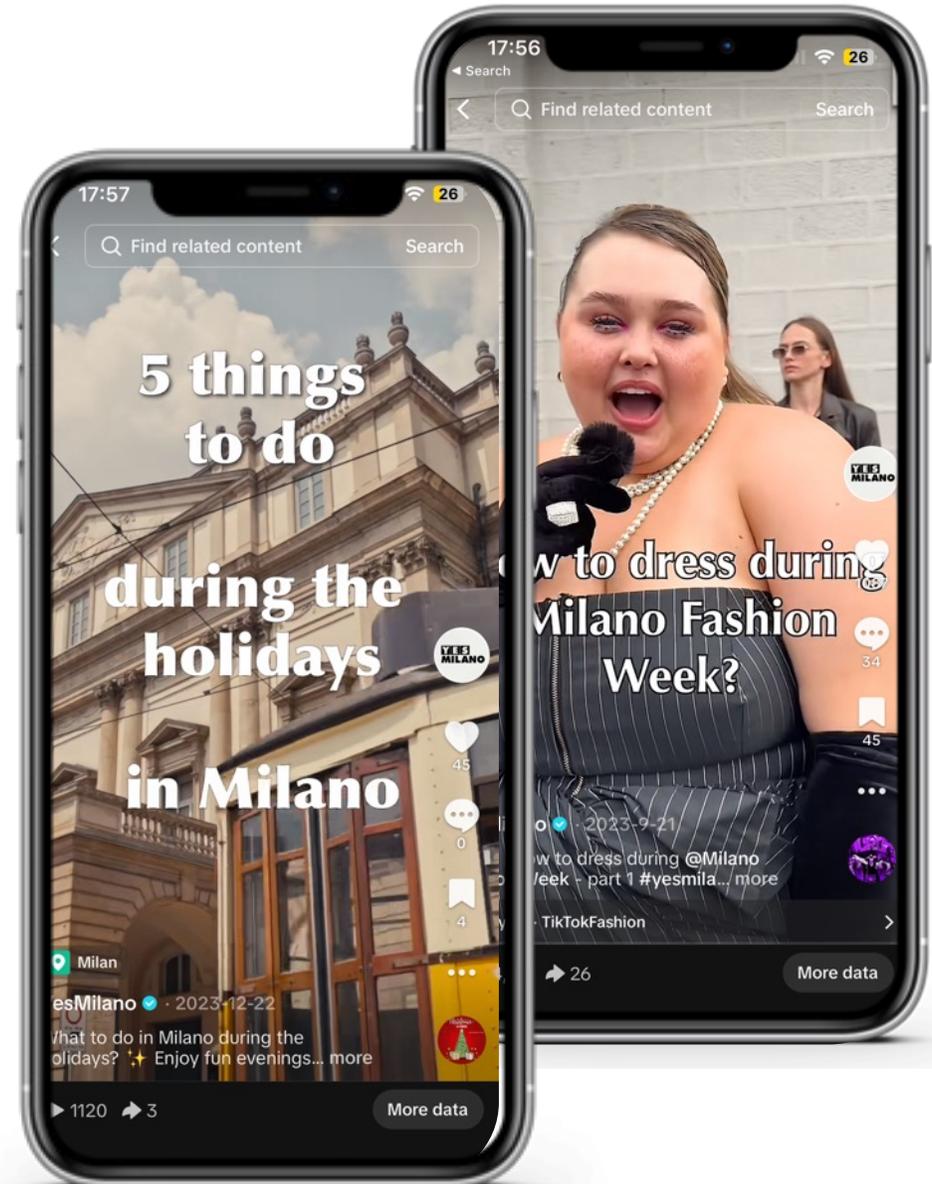
# 3. TIKTOK

## yesmilano

**+14.700**  
followers

Il canale YesMilano, nato nel 2021, dedicato ai talenti internazionali, che vivono già a Milano o che stanno pianificando di trasferirsi.

- Produzione e pubblicazione di un video, produced by YesMilano, che racconta l'evento/brand.



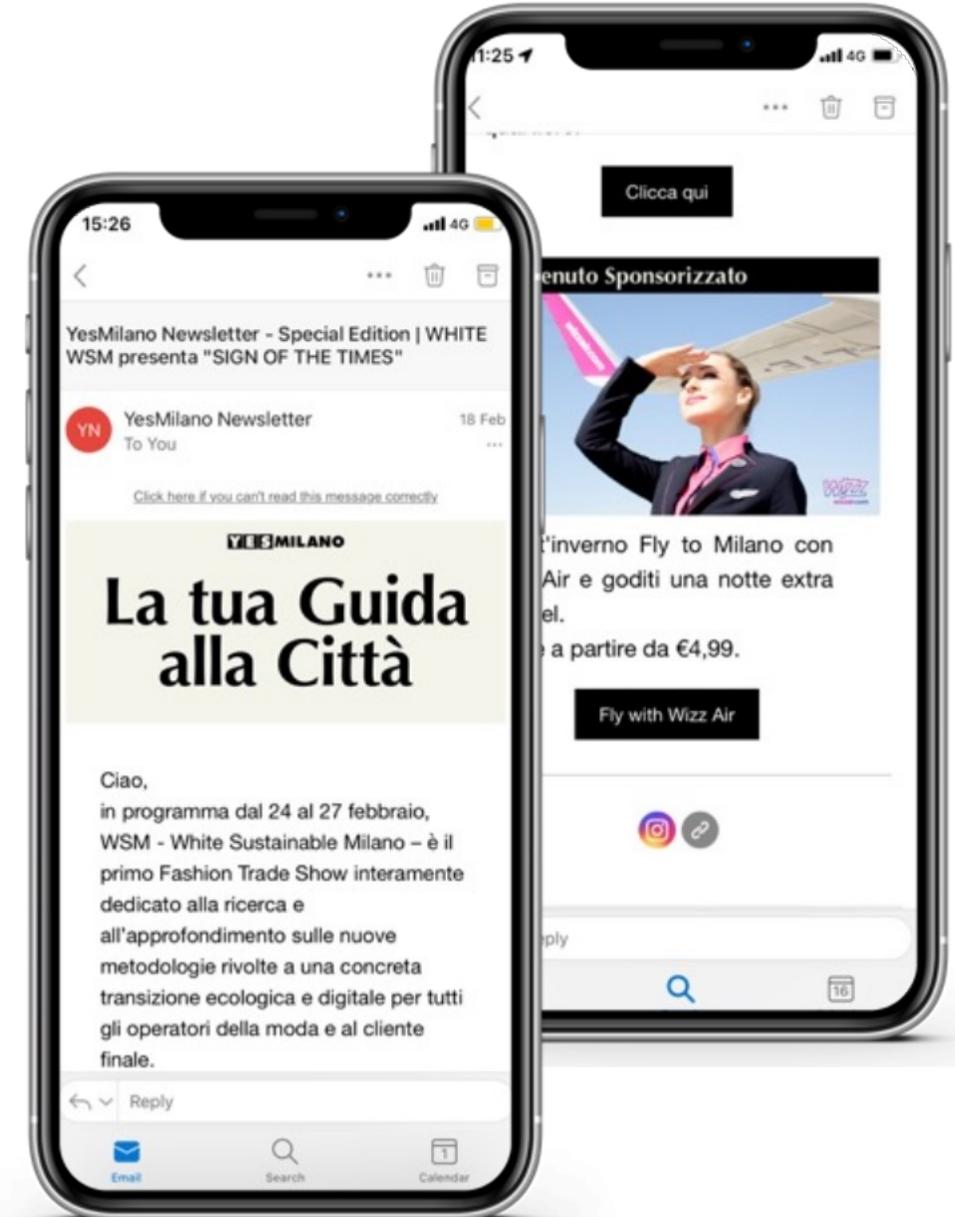
# 4. NEWSLETTER

## La tua Guida alla Città

**+33.000**  
subscribers

La newsletter mensile di YesMilano mantiene aggiornati gli iscritti sulle novità, gli eventi e le curiosità per vivere al meglio la città di Milano.

- Banner nella newsletter mensile  
Open Rate medio: 42%  
Click To Open Rate\* medio: 2.5%
- Newsletter tematica



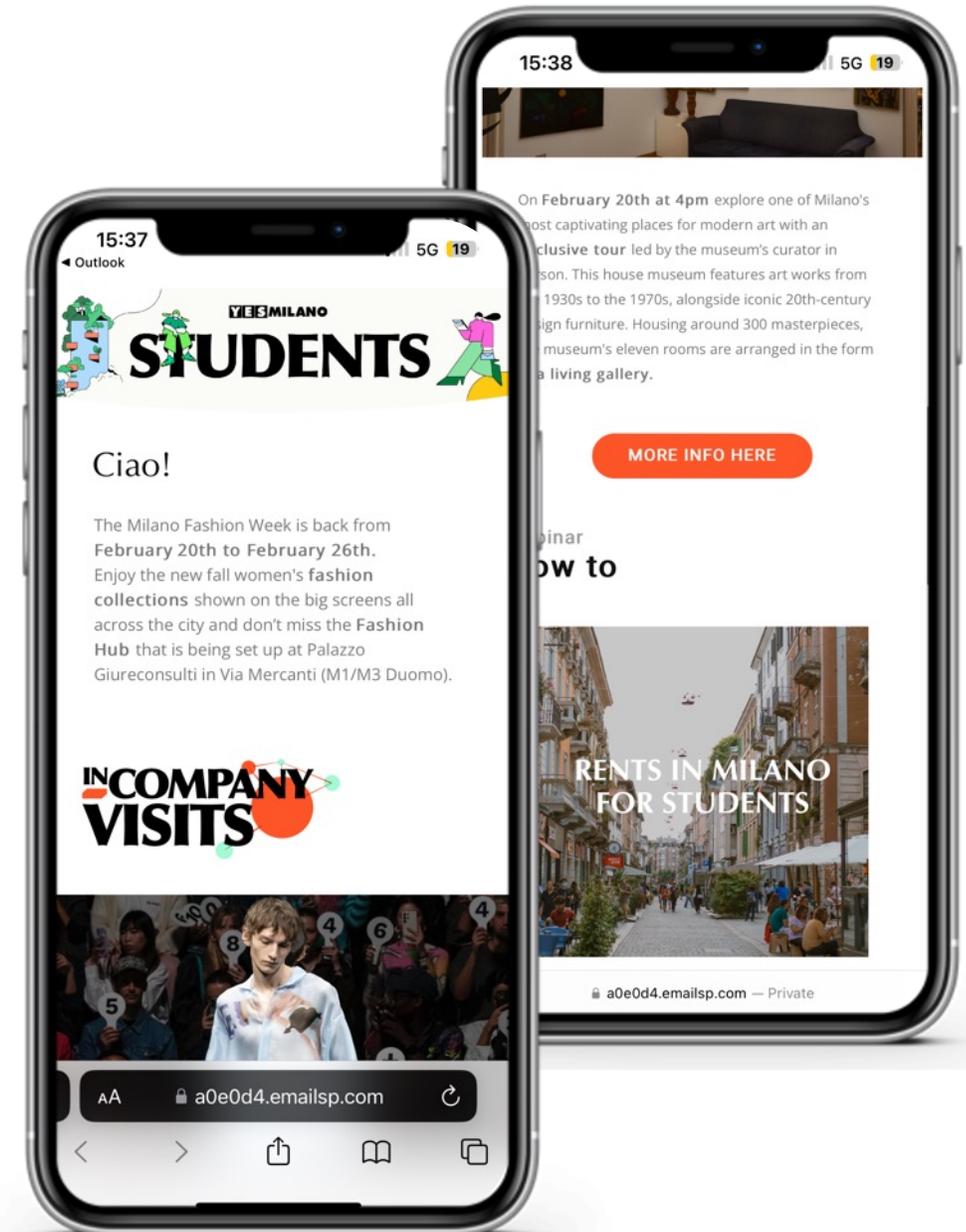
# 4. NEWSLETTER

## Students

**+8.000**  
subscribers

La newsletter Students, dedicata a studenti internazionali 22-28 yrs, offre l'opportunità di rimanere informati sui servizi e sugli eventi promossi da YesMilano e di esplorare la città e le sue iniziative.

- Banner nella newsletter mensile  
Open Rate medio: 42%  
Click To Open Rate medio: 2%



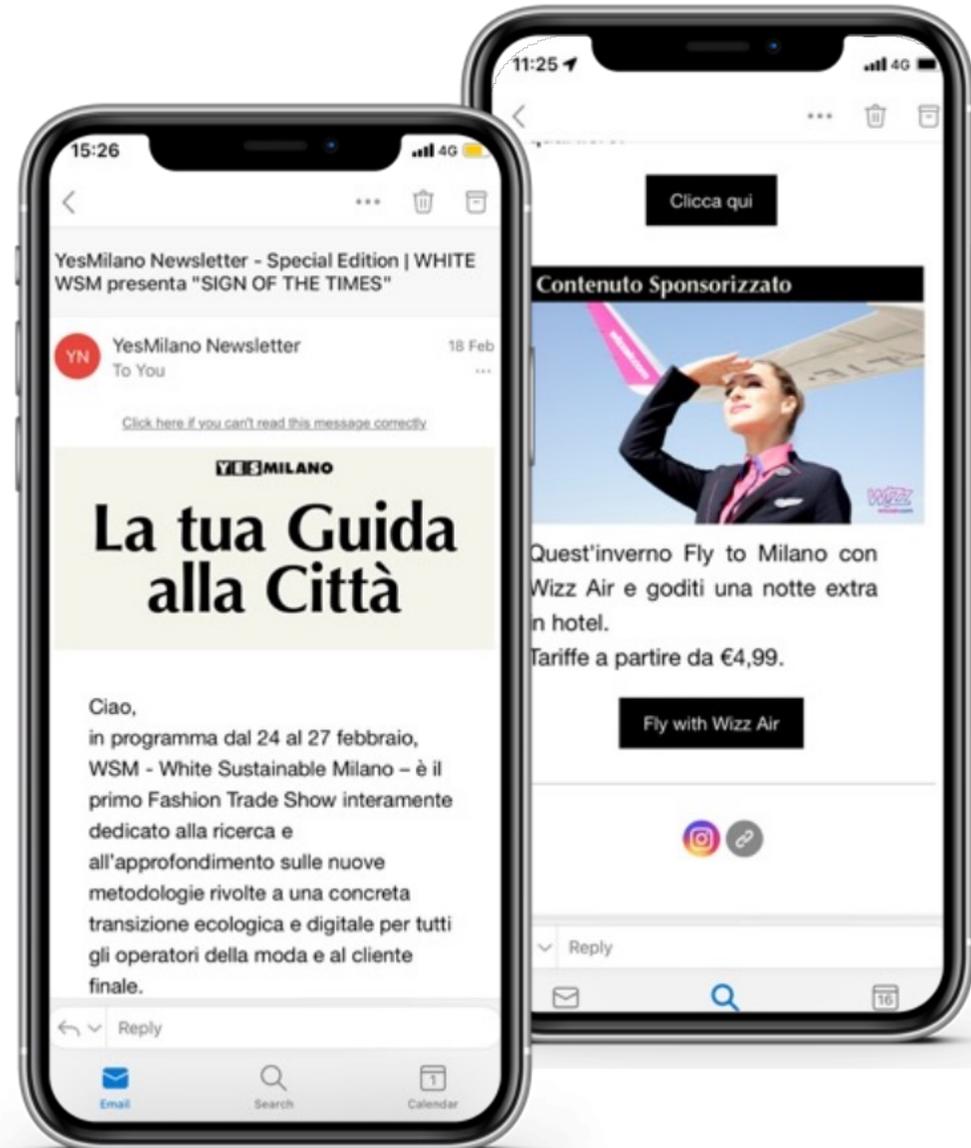
# 4. NEWSLETTER

## La tua Guida alla Città Students

### SPECIFICHE TECNICHE

Banner nella newsletter mensile

- Formato: JPEG/PNG
  - Risoluzione: 1280 x 560 px
- + link di atterraggio



# 5. WECHAT

## YesMilano 探索米兰

Lanciato a ottobre 2019 a Shanghai, conta oltre 70.000 followers cinesi (principali città Mainland China) appassionati di viaggi, che ogni settimana ricevono aggiornamenti e curiosità sulla città e vede già coinvolti più di 110 tra commercianti e musei nel Mini Program.

- Uscita Broadcast Message su account ufficiale YesMilano



# **BRANDED CONTENT**

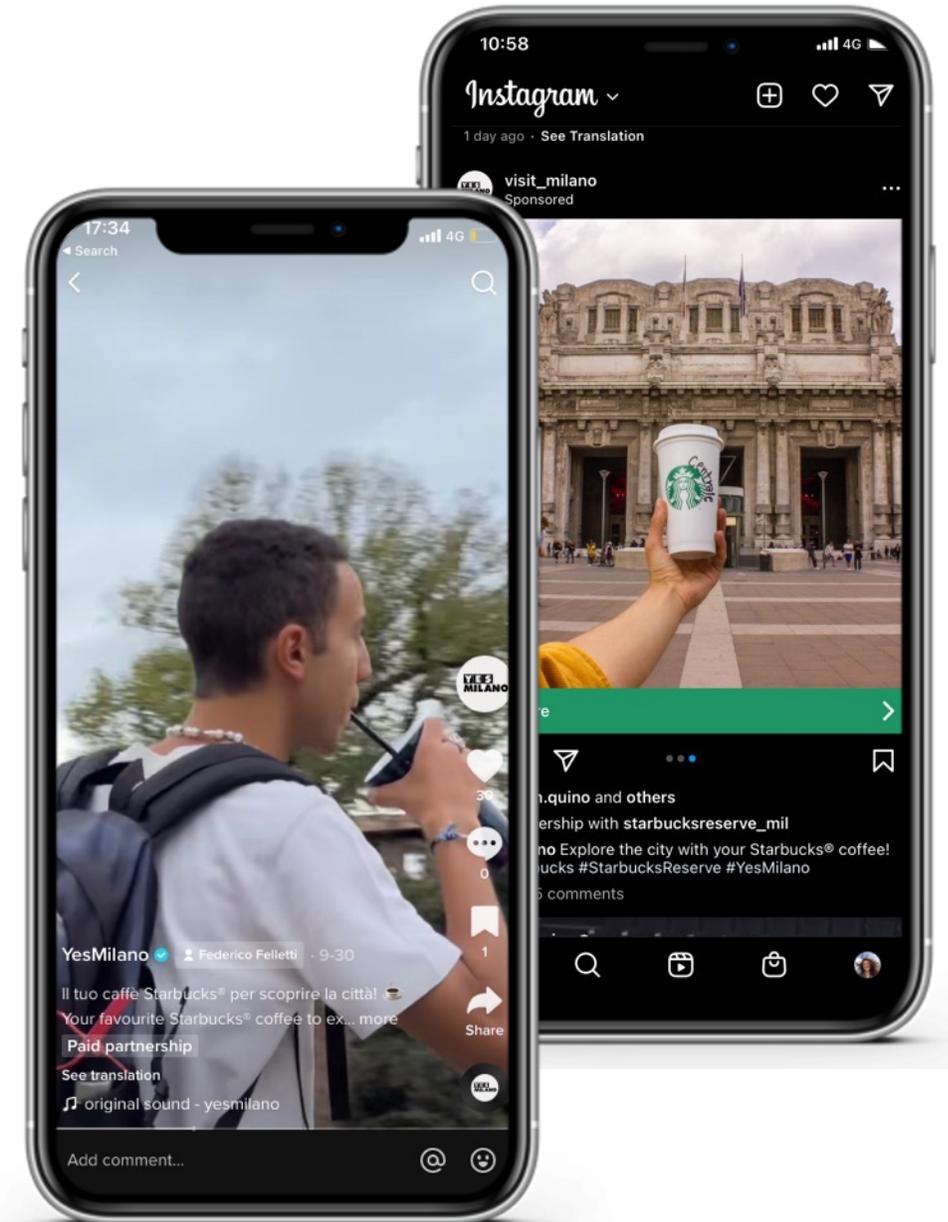
Un progetto ad hoc con direzione creativa e costruzione di contenuti per posizionare il tuo brand/evento all'interno della narrazione della città.

# BRANDED CONTENT

## Starbucks case study

Una collaborazione con Starbucks Rostery per celebrare il caffè con vista Milano: un viaggio sensoriale tra i diversi Starbucks e i quartieri della città.

**Contenuti:** produzione [video](#) e foto con campagna media sui social media e un [articolo dedicato](#) + pacchetto standard (newsletter e sito)



# Tariffe

MILANO&PARTNERS

Sito: banner homepage/weekend

a partire da € 2.000 a settimana

Instagram

a partire da €3.000 a settimana

Newsletter «Guida alla Città»: banner

a partire da € 1.500

Newsletter Students: banner

a partire da € 600

Newsletter tematica

a partire da € 3.000

TikTok: video

a partire da € 1.500

Broadcast Wechat

a partire da € 1.000

Progetto branded content

Da definire in base al progetto

# Tariffe

## GUIDELINES

- Tutte le opportunità che offriamo con i nostri diversi canali possono essere personalizzate
- Tutte le opportunità hanno un prezzo base da cui parte la valorizzazione e che aumenta in base al lavoro richiesto a M&P per creazione di contenuti
  - Prezzo base se i contenuti sono forniti interamente dallo sponsor
  - Prezzo aumentato se M&P deve fornire dei contenuti (informazioni, immagini, grafiche, ...)
- Nel caso si scelga più di un asset, al pacchetto proposto è possibile applicare uno sconto
- Durante i periodi di maggiore visibilità dei canali YesMilano (dicembre e aprile), le tariffe possono subire un aumento del 15%.

# CASE STUDY

## Step Futurability District

3 settimane: dal 10 al 30 ottobre 2022

Sito Takeover

- Banner in «Weekend a Milano» –
- CTR medio: 3.6%

Newsletter «Guida alla città»: banner

- Destinatari: 28,616
- Open rate: 40%
- Click to Open Rate<sup>\*\*</sup>: 3,6%



\*Click Trough Rate (CTR) è calcolato: clicks banner / page views della homepage

\*\*clicks/chi ha aperto la newsletter

**GRAZIE!**

MILANO&PARTNERS