

**Determinazione Dirigenziale n. 48 del 28.10.2022**

**Oggetto:** Determina a contrarre per l'Avvio di una procedura ad evidenza pubblica, ai sensi degli artt. 180 e 183 del Codice dei contratti pubblici, volta a individuare l'Operatore economico cui affidare la concessione – in regime di Partenariato Pubblico Privato attraverso l'istituto della Finanza di progetto – per la realizzazione e gestione di un servizio di "City Pass" istituzionale per la città di Milano.

CIG n. 9463272B17

**IL PRESIDENTE****Considerato che:**

- in data 30 luglio 2021 è pervenuta tramite Posta Elettronica Certificata all'Associazione Milano & Partners una proposta di partenariato pubblico privato per l'erogazione e la gestione di un servizio di "City Pass" istituzionale per la città di Milano (di seguito, "Proposta"), presentata da Vox S.p.a., con sede legale in via Pievaiola 21, 06128 Perugia, P.IVA 02549200547, successivamente integrata, a seguito di richieste dell'Associazione Milano & Partners, in data 12 agosto 2021, 16 settembre 2021 e 4 ottobre 2022;
- con la Determina n. 54 del 14 dicembre 2021, l'Associazione Milano & Partners ha valutato positivamente la proposta citata nel paragrafo precedente, subordinatamente all'accettazione da parte di Vox S.p.a. delle richieste di modifica proposte dall'Associazione Milano & Partners, ed ha ritenuto sussistente la fattibilità della Proposta e l'interesse pubblico alla sua realizzazione;
- l'obiettivo della Proposta è quello di far sì che la città di Milano sia la prima in Italia a poter offrire ai suoi visitatori un pass digitale che in un'unica applicazione consenta all'utilizzatore di fruire dei seguenti servizi:
  - una mappa della città interattiva navigabile, arricchita da punti di interesse con tracce audio visive delle attrazioni più importanti della città;
  - il trasporto pubblico con possibilità per l'utente di utilizzare mezzi sotterranei e di superficie nonché il servizio di bike sharing;
  - l'ingresso a tutti i musei civici della città;
  - la visita dei più importanti musei privati e fondazioni;
  - la valorizzazione degli spazi aperti della città, con creazione di itinerari dedicati ai quartieri storici e alla street art;
  - la promozione degli eventi collaterali legati al calendario delle manifestazioni principali organizzate col patrocinio del Comune (es. settimana della moda, salone del mobile ecc.);
  - orientamento dei flussi dei visitatori per aumentare le presenze nelle attrazioni meno coinvolte dal turismo di massa, creando per ognuna di queste dei contenuti fruibili gratuitamente per l'utente che lo invitino alla scoperta;
- la Proposta prevede, altresì, la creazione di un portale online sia B2B che B2C, che risponda a 3 macro-fruitori:
  - fornitori del pass (tutti i partner inclusi nel pass);
  - rivenditori del pass;
  - utente finale;
- la Proposta prevede che Vox S.p.a. metta a disposizione le seguenti risorse:

- una software house interna per lo sviluppo di un applicativo mobile fruibile attraverso play store e app store;
- una software house interna per lo sviluppo di un portale online multilingue dedicato;
- una software house interna per lo sviluppo di un software gestionale tale da poter essere integrato con gestionali esterni/privati (collegamento API, webview, ecc.);
- una rete di distribuzione globale fondata sia su un team dedicato alla sponsorizzazione del prodotto online con il posizionamento sui più importanti OTA mondiali, sia una rete di partnership che conta più di 3500 tour operator che ogni anno lavorano con Vox S.p.a.;
- un reparto di content creation dedicato alla creazione di contenuti storico-artistici culturali (sia audio che scritti) multilingue, grazie all'ausilio di attori e copywriter madrelingua;
- servizio dedicato al customer care;
- personale formato alla raccolta e all'analisi di dati aggregati;
- un team commerciale che effettuerà:
  - individuazione target di utenza e posizionamento di mercato;
  - dealing con fornitori, partner privati e istituzionali;
  - costing e budgeting;
  - monitoraggio in itinere allo scopo di migliorare il prodotto;
  - commercializzazione, marketing e distribuzione;
- la Proposta e l'allegato Piano Economico Finanziario, nell'ultima versione presentata il 4 ottobre 2022, non prevedono contributi istituzionali a carico dell'Associazione Milano & Partners;
- i contenuti della Proposta sono conformi alle finalità statutarie dell'Associazione Milano & Partners, che tra gli scopi, persegue espressamente:
  - l'individuazione del processo e dell'agenda di trasformazione per rendere Milano sempre più città intelligente o "smart", secondo l'accezione della Commissione Europea espressa nei suoi diversi strumenti e comunicazioni, compresa la strategia Europa 2020 ed i suoi successivi sviluppi;
  - la promozione della città di Milano a livello internazionale per favorire l'attrazione di turisti, capitale umano ed imprese estere;
  - il coinvolgimento di portatori di interesse quali le istituzioni, le università ed enti di ricerca, le imprese, le associazioni di categoria e la Società civile;
- l'Associazione Milano & Partners ha provveduto ad effettuare i controlli sul soggetto proponente ai sensi dell'articolo 32 comma 7 del D.lgs. n. 50/2016 ed altresì la verifica dei requisiti di capacità tecnica, professionale e finanziaria dallo stesso dichiarati in sede di presentazione della proposta e tali controlli hanno avuto esito positivo;
- l'Associazione Milano & Partners ha dato avvio alle attività necessarie per la pubblicazione della prevista procedura ad evidenza pubblica, ai sensi degli artt. 180 e 183 del Codice dei contratti pubblici, volta ad individuare l'operatore economico cui affidare la concessione in argomento, prevedendo una strutturazione del servizio in un unico lotto prestazionale e l'aggiudicazione in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, sulla base del miglior rapporto qualità-prezzo, ai sensi degli artt. 60, 95 comma 3 lett. b) e 157 comma 1, del Codice;
- la concessione di servizi oggetto della procedura ad evidenza pubblica avrà una durata di 5 anni ed il valore economico della stessa è stimato in Euro 27.806.425,00 IVA esclusa;
- in relazione all'avvio della procedura ad evidenza pubblica citata ai paragrafi che precedono, l'Associazione Milano & Partners ha predisposto la relativa documentazione, costituita dal Bando di Gara, dal Disciplinare di Gara con i relativi Allegati (Domanda di partecipazione alla Gara e Dichiarazioni integrative), dalla Proposta e dal Piano Economico Finanziario ad essa allegato, dallo

Schema di Convenzione, dalla Matrice dei Rischi e dal Disciplinare Telematico, oggetto di approvazione con il presente provvedimento;

- la procedura ad evidenza pubblica citata sarà gestita in modalità telematica, tramite la Piattaforma Sintel;
- in relazione alla citata procedura ad evidenza pubblica, si propone di individuare il Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 D.lgs. 50/2016, nella persona del Dott. Luca Martinazzoli, Direttore dell'Associazione Milano & Partners, il quale ha elaborato la Matrice dei Rischi per la procedura in oggetto;
- allo scopo di dare la massima visibilità alla citata procedura ad evidenza pubblica e in osservanza agli obblighi di pubblicità disposti dal D.lgs n. 33/2013, la documentazione di gara sarà integralmente pubblicata sul sito Internet dell'Associazione Milano & Partners all'indirizzo [www.yesmilano.it/amministrazionetrasparente/bandi-di-gara-e-contratti](http://www.yesmilano.it/amministrazionetrasparente/bandi-di-gara-e-contratti); il Bando di Gara sarà pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea e sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e, per estratto, su n. 4 (quattro) Quotidiani (due a diffusione nazionale e due a diffusione locale) e la spesa conseguente sarà assunta con apposito ordinativo;

**Visti:**

- l'articolo 3 dello Statuto dell'Associazione Milano & Partners;
- l'articolo 180 e l'articolo 183 del Codice dei contratti pubblici;
- la Delibera delle linee guida strategiche 2022-2024 dell'Assemblea dell'Associazione del 13 dicembre 2021;
- la Determina del Direttore dell'Associazione Milano & Partners n. 54 del 14 dicembre 2021;

**DETERMINA**

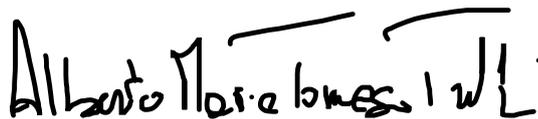
1. di autorizzare l'avvio di una procedura ad evidenza pubblica, ai sensi degli artt. 180 e 183 del Codice dei contratti pubblici, finalizzata ad individuare l'Operatore economico concessionario per l'affidamento del Partenariato Pubblico Privato attraverso l'istituto della Finanza di progetto – per la realizzazione e gestione di un servizio di city pass istituzionale per la città di Milano;
2. di prendere atto che la procedura ad evidenza pubblica citata al punto 1 sarà gestita in modalità telematica, tramite la citata Piattaforma Sintel;
3. di riconoscere al soggetto Promotore Vox S.p.A. il diritto di prelazione, conformemente all'art. 183 del Codice dei contratti pubblici;
4. di individuare il Responsabile Unico del Procedimento, per la gestione della procedura in argomento, ai sensi della normativa in vigore, nella persona del Dott. Luca Martinazzoli, Direttore dell'Associazione Milano & Partners;
5. di prendere atto che la durata della concessione oggetto della procedura è stabilita in un periodo di 5 anni e il valore economico della stessa è di Euro 27.806.425,00 IVA esclusa;
6. di approvare i documenti di gara costituiti dal Bando di Gara, dal Disciplinare di Gara con i relativi Allegati (Domanda di partecipazione e Dichiarazioni integrative), dalla Proposta e dal Piano Economico Finanziario ad essa allegato, dallo Schema di Convenzione, dalla Matrice dei Rischi e dal Disciplinare Telematico;
7. di autorizzare la pubblicazione del Bando di Gara sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea e sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e, per estratto, su n. 4 Quotidiani (due a diffusione nazionale e due a diffusione locale), riservandosi di assumere l'impegno di spesa conseguente con apposito ordinativo;

8. di autorizzare la pubblicazione integrale della documentazione di gara sul sito dell'Associazione Milano & Partners nelle sezioni pertinenti.

Milano, 28 ottobre 2022

Il Presidente

Alberto Maria Tomaso Pirelli



Alberto Maria Tomaso Pirelli