

BANDO DI GARA

GARA MEDIANTE PROCEDURA APERTA PER L'AFFIDAMENTO DI UNA CONCESSIONE DI PARTENARIATO PUBBLICO PRIVATO PER LA REALIZZAZIONE E GESTIONE DELLA PIATTAFORMA "YESMILANO DATAHUB", IL RILANCIO DEL TURISMO NELLA CITTÀ DI MILANO POST-COVID19 - CIG: 9175006E75

SEZIONE I

I.1) Denominazione, indirizzi e punti di contatto.

Amministrazione aggiudicatrice: Associazione Milano & Partners

RUP: Luca Martinazzoli

Indirizzo: Piazza della Scala 2, 20121 Milano (MI).

Telefono: 0285155031

Indirizzo posta elettronica certificata: milanosmartcity@legalmail.it

Indirizzo Internet: www.yesmilano.it.

I.2) Tipo di Amministrazione aggiudicatrice:

Organismo di diritto pubblico

I.3) Principali settori di attività:

Altre attività: attrazione turistica

I.4) Documentazione.

I documenti di gara sono disponibili sul sito internet dell'Associazione Milano & Partners al link www.yesmilano.it/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti

SEZIONE II

II.1) Oggetto della concessione.

Il presente bando ha per oggetto l'affidamento di un contratto di Partenariato Pubblico Privato (da realizzarsi mediante finanza di progetto), ai sensi degli artt. 180 e 183, co. 15 del D.lgs. 50/2016, per l'affidamento in concessione della realizzazione e gestione della piattaforma denominata "*Marketing Data Hub*" per la Città di Milano, in base alla proposta presentata in data 20 luglio 2020 dal RTI costituendo con mandataria MasterCard Europe S.A. e mandante MINT S.p.A., finalizzata a offrire servizi di *data monetization*, chiamati anche "*Tourism Behavior Dashboards*" (*insights* contenuti in specifiche *dashboards*), e di *digital marketing (campagne programmatic)* a cui potrà accedere sia la Città di Milano, sia aziende ed altri soggetti economici, associati di Milano & Partners.

II.2) Luogo di prestazioni del servizio.

Città di Milano

II.3) Breve descrizione della concessione.

L'attività ha per oggetto:

- La creazione di una piattaforma digitale, tramite la quale veicolare servizi dedicati ad aziende ed altri soggetti economici che hanno relazioni con la Città di Milano.
- L'utilizzo, mediante tale piattaforma, di "*big data*" in ambito turistico, con particolare riferimento a finalità di programmazione, promozione e gestione dei flussi turistici, per sviluppare un servizio *ad hoc* per la

comprensione e l'indirizzamento mirato delle richieste legate al turismo.

II.4) Importo.

Il valore stimato € 2.293.860 IVA esclusa.

II.5) Durata del contratto.

3 anni e 6 mesi

II.6) Tipo di concessione

Servizi

SEZIONE III

III.1) Soggetti ammessi alla gara.

Sono ammessi a partecipare gli operatori economici di cui all'art. 45 del D.lgs. n. 50/2016, ovvero i soggetti con personalità plurisoggettiva ai sensi degli artt. 47 e 48 del D.lgs. n. 50/2016.

III.2) Diritto di prelazione del promotore

Se il promotore non risultasse aggiudicatario può esercitare ai sensi dell'art. 183, co.15 del D.lgs. n. 50/2016, il diritto di prelazione e diventare aggiudicatario, se dichiara entro 15 giorni dalla comunicazione dell'aggiudicazione di impegnarsi ad adempiere alle obbligazioni contrattuali alle medesime condizioni offerte dall'aggiudicatario.

III.3) Requisiti minimi di partecipazione.

Sono ammessi a partecipare i soggetti di cui all'art. 45 del D.lgs. n. 50/2016, fatto salvo quanto previsto dall'art. 13 della L. n. 248/2006 e ss.mm.ii., che non siano incorsi nei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016, rinviando a quanto previsto all'art. 10 del disciplinare di gara, per quanto concerne i requisiti di idoneità professionale come meglio specificati nel disciplinare di gara, capacità economica finanziaria e tecnica e organizzativa.

Il promotore, per esercitare i diritti connessi alla sua posizione, sarà tenuto, al pari degli altri concorrenti, a presentare la propria offerta, nei termini prescritti dal presente bando di gara.

III.4) Garanzie

L'offerta dei concorrenti deve essere corredata da una garanzia provvisoria, ai sensi dell'art. 93 del D.lgs. n. 50/2016, pari al 2% del prezzo base indicato nel presente bando.

III.4.1) La garanzia dovrà altresì contenere l'impegno a rilasciare la garanzia fideiussoria per l'esecuzione del contratto, di cui all'art. 103 del D.lgs. n. 50/2016, qualora l'offerente risultasse affidatario ed avere efficacia per almeno 180 giorni dalla data della presentazione dell'offerta di cui al successivo punto IV.4 del presente bando.

III.4.2) L'offerta deve essere corredata da una cauzione, di importo pari almeno al 2,5% del valore dell'investimento, come desumibile dalla Proposta di fattibilità posto a base di gara, ovvero pari ad € 57.346,50.

III.4.3) All'atto della stipulazione del contratto l'aggiudicatario dovrà presentare la cauzione definitiva, ai sensi dell'art. 103 del D.lgs. n. 50/2016, pari al 10% dell'importo contrattuale. La cauzione è prestata a

garanzia dell'adempimento di tutte le obbligazioni del contratto e del risarcimento dei danni derivanti dall'eventuale inadempimento delle obbligazioni stesse.

III.4.4) Dalla data di inizio dell'esercizio del servizio, da parte del concessionario è dovuta una cauzione a garanzia delle penali relative al mancato o inesatto adempimento di tutti gli obblighi contrattuali relativi alla gestione dell'opera, da prestarsi nella misura del 10 per cento del costo annuo operativo di esercizio e con le modalità di cui all'art. 103 del D.lgs. n. 50/2016.

SEZIONE IV

IV.1) Tipo di procedura.

Procedura aperta

IV.2) Nomina della Commissione giudicatrice.

Si procederà alla nomina di una Commissione giudicatrice con Determinazione del Direttore dell'Associazione Milano & Partners.

IV.3) Criteri di aggiudicazione.

Offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 95, co. 2 del D.lgs. n. 50/2016, prendendo in considerazione gli elementi, criteri di valutazione e metodo di calcolo indicati nel Disciplinare di Gara.

IV.3.1) Modalità di attribuzione dei punteggi dell'offerta tecnica.

Si rinvia all'art. 14 del Disciplinare di gara.

IV.3.2) Modalità di attribuzione dei punteggi dell'offerta economica.

Si rinvia all'art. 14 del Disciplinare di gara.

IV.4) Termine per il ricevimento delle offerte.

Data: 18/05/2022

Ore: 12:00

IV.5) Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte.

Italiano

IV.6) Il periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta è pari a 180 giorni a partire dal termine ultimo per il ricevimento delle offerte.

IV.7) Disposizioni per la presentazione delle offerte:

IV.7.1. Documentazione amministrativa:

deve contenere, a pena di esclusione, fatto salvo quanto previsto dall'art. 83, co. 9 del D.lgs. n. 50/2016, la seguente documentazione:

- Domanda di partecipazione;
- DGUE;
- Dichiarazione ATI;
- Dichiarazione ausiliaria;
- Garanzia provvisoria;
- Cauzione di cui all'art. 183, co. 13 del D. Lgs. n. 50/2016;

- PassoE;
- Contributo ANAC;
- Dichiarazione familiari conviventi;
- Patto di Integrità.

IV.7.2. Offerta tecnica.

Si rinvia all'art. 13.2. del Disciplinare di gara.

IV.7.3. Offerta economica.

Si rinvia all'art. 13.3. del Disciplinare di gara.

IV.8) Privacy.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento Europeo n. 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, si informano i soggetti proponenti che i dati e le informazioni acquisiti in sede di gara saranno utilizzati da Milano & Partners esclusivamente ai fini della conduzione della gara e della selezione dell'aggiudicatario, garantendone l'assoluta sicurezza e riservatezza, anche in sede di trattamento con i sistemi informatici.

SEZIONE V

V.I) Modalità di apertura delle offerte

Data: 20 maggio 2022

Ora: 12:00

Luogo: Milano, Via Meravigli 7, 20123 Milano (MI).

Persone ammesse: Rappresentanti legali dei soggetti offerenti o delegati.

SEZIONE VI

VI.I) Controversie.

Il Foro competente, in via esclusiva, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Lombardia.

Le modalità e i termini della tutela giurisdizionale davanti al Giudice Amministrativo sono disciplinati dal Codice del Processo Amministrativo (D.lgs. n. 104/2010) e dal Codice dei Contratti Pubblici (D.lgs. n. 50/2016).

SEZIONE VII

VII.1) Pubblicità.

VII.1.1) Le spese relative alla pubblicazione del bando e dell'avviso sui risultati della procedura di affidamento, ai sensi dell'art. 216, co. 11 del D.lgs. n. 50/2016, sono a carico dell'aggiudicatario e dovranno essere rimborsate alla stazione appaltante entro il termine di 60 giorni dall'aggiudicazione.

VII.1.2) Data di trasmissione del presente bando per gli obblighi di pubblicità: 8 aprile 2022.

VII.1.3) Data di pubblicazione del presente bando alla GURI - V Serie Speciale - Contratti Pubblici n. 44 13 aprile 2022

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO
(Luca Martinazzoli)

