

Milano, 14.03.2022

**Oggetto: Determina n. 10 del Direttore per l'approvazione e l'autorizzazione alla pubblicazione dell'Avviso pubblico per la raccolta di manifestazioni di interesse per sostenere la realizzazione di murales nell'ambito del progetto "Un nome in ogni quartiere".**

Il presente provvedimento non comporta spesa.

Il Direttore dell'Associazione Milano & Partners

Ai sensi degli artt. 14 e 15 dello Statuto di Milano & Partners e visti i poteri conferitigli dall'Assemblea dei Soci nella seduta del 6 dicembre 2018, rinnovati con delibera del Consiglio Direttivo del 28 luglio 2021;

Visti:

- Artt. 3, 8, 15 e 16 dello Statuto sociale;
- Delibera del Consiglio Direttivo del 29 novembre 2021, con particolare riguardo alla presentazione delle Linee di Indirizzo del Piano Strategico 2022 – 2024;
- la Delibera delle Linee Guida Strategiche 2022 - 2024 da parte dell'Assemblea nella seduta del 13 Dicembre 2021;
- Legge 241/1990;

Premesso che:

L'Associazione Milano & Partners (di seguito "Milano & Partners" o l'"Associazione"), è nata nel luglio del 2015 (con la denominazione "Associazione Milano Smart City") per volontà dei Soci Fondatori Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi (di seguito "Camera di Commercio" o "CCIAA di Milano") e Comune di Milano con la finalità di individuare e realizzare progetti e iniziative volti alla promozione della Città di Milano e per favorire l'attrazione di turisti, capitale umano ed imprese estere, nell'ottica del miglioramento della qualità della vita dei cittadini e dell'incremento della competitività del territorio.

Tra le azioni individuate nelle Linee di indirizzo strategico per il triennio 2022-2024 approvate dall'Assemblea dei Soci in data 13 dicembre 2021, rientra il progetto "Un nome in ogni Quartiere" (anche detto "il Progetto" nel prosieguo). Il Progetto prevede la realizzazione di opere murali/murales che, riproducendo il nome del quartiere in cui sono collocati, si inseriscono nella più ampia cornice della campagna promozionale "Neighborhood by Neighborhood" (Quartiere dopo Quartiere) che pone al centro della comunicazione cittadina i quartieri di Milano. Finalità del Progetto è lasciare alla città, in ogni suo quartiere (detto anche "NIL"), un'opera artistica di arte muraria che accresca il senso di comunità e identità degli abitanti e del quartiere stesso, restituendo una riqualificazione temporanea di luoghi a fruizione pubblica.

Al fine di valorizzare l'iniziativa, l'Associazione intende attivarsi con una procedura ad evidenza pubblica per la raccolta di manifestazioni di interesse tese a sostenere la realizzazione dei murales. Il Progetto segue in linea logica la modalità individuata da Milano & Partners per l'anno 2021 che, aderendo al Bando 57 promosso da Fondazione di Comunità Milano Onlus, ha permesso la realizzazione di 8 opere murarie in altrettanti distretti cittadini.

L'Associazione, considerate le opzioni a disposizione, intende pubblicare un Avviso pubblico nella sezione Amministrazione Trasparente - Bandi di Gara e Contratti del sito [www.yesmilano.it](http://www.yesmilano.it). Tale Avviso avrà lo scopo di raccogliere manifestazioni di interesse per sostenere la realizzazione di murales nell'ambito del progetto "Un nome in ogni

quartiere”, rivolto a persone fisiche o giuridiche, anche in forma associata (ATT), in possesso della capacità di contrattare con la P.A.

L'Associazione ha impostato a tal fine un documento, corredato da tre allegati. Le realtà interessate alla partecipazione al Bando presenteranno apposita istanza via PEC nel rispetto di quanto disposto dall'Avviso, dichiarando il possesso dei requisiti previsti ai fini della partecipazione secondo quanto indicato nell'Allegato A, identificando il/i quartiere/i di interesse attraverso la compilazione dell'Allegato B e prendendo visione dell'Informativa riprodotta nell'Allegato C.

L'Associazione Milano & Partners esaminerà le manifestazioni di interesse richiedendo l'integrazione della domanda qualora risultasse incompleta o irregolare in sede istruttoria. L'Associazione comunicherà l'accoglimento o il rifiuto della proposta via PEC, secondo quanto disposto in Avviso. L'avanzamento del progetto comporterà un costante aggiornamento delle disponibilità dei quartieri elencati nell'Allegato B. La restituzione costante dell'avanzamento dei lavori sarà comunicata attraverso i canali gestiti da Milano & Partners sul sito [yesmilano.it/un-nome-ogni-quartiere](http://yesmilano.it/un-nome-ogni-quartiere).

“Un nome in ogni quartiere” è realizzato grazie alla collaborazione con l'ufficio Arte negli Spazi Pubblici del Comune di Milano che, per ogni opera, coordina la curatela, la corrispondenza dell'artista scelto per la realizzazione con la progettualità e le caratteristiche artistiche dei singoli bozzetti di lavorazione.

Considerato inoltre che:

Obiettivo dell'Avviso è individuare soggetti privati interessati a finanziare la realizzazione di un'opera, all'interno di uno dei quartieri elencati nell'Allegato B all'Avviso. I proponenti potranno esprimere il proprio interesse per un minimo di 1 fino a un massimo di 3 quartieri. L'importo di ciascun contributo non potrà essere inferiore ad € 15.000.

A seguito dell'accoglienza della proposta di finanziamento, sarà costituito un tavolo tecnico che vedrà coinvolti il soggetto privato proponente, l'Ufficio Arte negli Spazi Pubblici del Comune di Milano (anche detto “Ufficio” nel prosieguo), l'Associazione, il producer e l'artista. Per la realizzazione dell'opera, i proponenti potranno presentare all'Ufficio un nome di artista/creativo da essi individuato o selezionarlo da un elenco di creativi proposto dall'Ufficio stesso. La valutazione finale dell'artista e del bozzetto creativo sarà in capo all'Ufficio Arte negli Spazi Pubblici del Comune di Milano .

Anche per l'individuazione degli spot presso cui realizzare l'opera murale è prevista una doppia strada: l'Associazione Milano & Partners potrà proporre alcuni spazi accessibili attraverso l'Ufficio Arte negli Spazi Pubblici, che garantirà i processi di rilascio dei nulla osta dalle proprietà, pubbliche o private, degli spot individuati nei diversi NIL; in alternativa, la realtà sostenitrice potrà avanzare proposte di propria iniziativa, previa analisi dell'Ufficio comunale rispetto all'accessibilità dei luoghi individuati e relativi vincoli. La durata espositiva dell'opera realizzata è prevista in 24 mesi dal suo completamento.

L'Avviso prevede che i soggetti la cui proposta sarà accolta verranno citati nell'itinerario dedicato all'opera muraria sostenuta, da pubblicare sul sito [www.yesmilano.it](http://www.yesmilano.it), e saranno citati nei post e nelle attività social YesMilano correlate all'iniziativa, oltre a poter citare la collaborazione con Milano & Partners nelle proprie comunicazioni e a poter utilizzare il marchio “Neighborhood by Neighbohrhood,” previa verifica delle modalità di utilizzo.

Il presente provvedimento acquisisce immediata efficacia dal momento della sua sottoscrizione da parte del Direttore dell'Associazione.

Tutto quanto sopra premesso;

#### DETERMINA

- 1) di approvare l'Avviso pubblico per la raccolta delle manifestazione d'interesse per sostenere la realizzazione di murali nell'ambito del Progetto “Un nome in ogni quartiere” e gli annessi Allegati A, B, C;
- 2) di autorizzare la pubblicazione dell'Avviso di cui al punto 1) sul sito <https://www.yesmilano.it>, nella sezione Amministrazione Trasparente - Bandi di Gara e Contratti insieme alle Condizioni Generali d'Uso della Piattaforma;

- 3) di individuare il dott. Francesco Di Preta, dipendente dell'Associazione Milano & Partners, quale Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 5, c.1 della L. 241/1990.



Il Direttore  
Luca Martinazzoli