

14.03.2022

**Avviso pubblico per la raccolta di manifestazioni di interesse per sostenere la realizzazione di murales nell'ambito del progetto "Un nome in ogni quartiere".**

## **1. Oggetto**

L'Associazione Milano & Partners intende attivarsi con procedura ad evidenza pubblica per la raccolta di manifestazioni di interesse tese a sostenere la realizzazione di opere murali/murales nell'ambito del progetto "Un nome in ogni quartiere".

Il progetto prevede la realizzazione di opere murali/murales che al loro interno riportano il nome del quartiere in cui sono collocati, e si inserisce nella più ampia cornice della campagna promozionale Neighborhood by Neighborhood (Quartiere dopo Quartiere) che pone al centro della comunicazione cittadina i quartieri.

Finalità del progetto è lasciare alla città, in ogni suo quartiere (NIL), un'opera artistica di arte muraria che accresca il senso di comunità e identità degli abitanti e del quartiere stesso, restituendo una riqualificazione temporanea di luoghi a fruizione pubblica.

Il progetto "Un nome in ogni quartiere" è realizzato grazie alla collaborazione con l'ufficio Arte negli Spazi Pubblici del Comune di Milano che, per ogni opera, coordina la curatela, la corrispondenza dell'artista con la progettualità e le caratteristiche artistiche dei singoli bozzetti di lavorazione.

## **2. Specifiche manifestazioni di interesse**

Le realtà interessate potranno esprimere la volontà di sostenere finanziariamente la realizzazione di un'opera, all'interno di uno dei quartieri meglio esplicitati nell'Allegato B, e potranno dimostrare il proprio interesse per un minimo di 1 fino a un massimo di 3 quartieri. Qualora più soggetti dovessero manifestare interesse per lo stesso Quartiere, verrà data priorità all'ordine cronologico di presentazione stessa della domanda.

L'importo del sostegno potrà variare a seconda di:

- Visibilità della superficie individuata
- Dimensione della superficie individuata
- Notorietà dell'artista individuato
- Specifiche tecniche dell'opera

L'importo non potrà comunque essere inferiore a € 15.000,00.

L'ufficio Arte negli Spazi Pubblici del comune di Milano presenterà alle realtà un elenco di creativi/artisti disponibili per la realizzazione di opere; in alternativa la realtà può presentare un nome di artista/creativo direttamente individuato. Resta inteso che la curatela/valutazione finale dell'artista e del bozzetto è in capo all'Ufficio Arte negli Spazi Pubblici e che si darà preferenza alla scelta di artiste donne.

A seguito di ogni manifestazione di interesse sarà attivato uno specifico tavolo tecnico che vedrà coinvolti:

- Realtà proponente;
- Ufficio Arte negli Spazi Pubblici;
- Associazione Milano & Partners (anche detta "Associazione" o "Milano&Partners" nel prosieguo);
- Producer;
- Artista.

Gli spot presso cui realizzare l'opera murale potranno essere:

- proposti dall'Associazione Milano & Partners: il Comune di Milano, attraverso il suo Ufficio Arte negli Spazi Pubblici, individuerà per ogni NIL spot accessibili seguendone tutti i processi di rilascio nulla osta dalle proprietà, pubbliche o private;
- proposti dalla realtà sostenitrice previa analisi dell'Amministrazione al fine di valutarne fattibilità e vincoli.

La durata espositiva dell'opera realizzata è di 24 mesi a partire dal completamento dell'opera stessa. Le realtà che si rendono disponibili al sostegno della realizzazione dell'opera devono comunque rendersi disponibili a eventuali opere di manutenzione – ove necessarie – nell'arco dei 24 mesi.

Lo sviluppo del progetto "Un nome in ogni quartiere" è finalizzato alla valorizzazione di tutto il territorio cittadino nonché allo stimolo di progettualità che abbiano come fine dei lasciti volti alla promozione e cura della città.

### **3. Soggetto promotore dell'iniziativa**

L'Associazione Milano & Partners, con sede legale in piazza della Scala 2, 20121 Milano (MI), C.F. 97726610153, P.IVA 11016320969.

#### **4. Finalità**

L'Associazione Milano & Partners, a seguito dell'avvio della progettualità "Un nome in ogni quartiere", realizzato con risorse proprie e grazie al contributo di Fondazione di Comunità Milano - intende proseguire nella realizzazione del progetto aprendosi al contributo di realtà interessate a sostenere un progetto in conformità con gli scopi per i quali è stata costituita. Ai sensi dell'art. 3 dello Statuto sociale:

- promuovere la città di Milano a livello internazionale e favorire l'attrazione di turisti, capitale umano e imprese estere;
- coinvolgere portatori di interessi quali le istituzioni, le università ed enti di ricerca, le imprese, le associazioni di categoria e la Società civile;
- individuare azioni, progetti, iniziative che possano contribuire a tal fine, avendo tra gli obiettivi:
  - il miglioramento della reputazione della Città e della capacità competitiva degli Enti e delle imprese milanesi attraverso la promozione di un brand unico della città di Milano;
  - il miglioramento della qualità della vita dei cittadini e della capacità competitiva delle imprese milanesi, la promozione dello sviluppo sostenibile del territorio e la diffusione di infrastrutture e strumenti tecnologici innovativi volti a ottimizzare l'uso delle risorse;
  - la comunicazione dell'offerta della città di Milano con strumenti innovativi e capaci di intercettare un'utenza internazionale;
  - lo sviluppo dell'economia turistica della città di Milano, l'ampliamento del bacino di lavoratori altamente qualificati e degli studenti universitari internazionali, l'incremento di progetti di investimenti diretti esteri;
  - il ricorso a una pianificazione intelligente che faccia sì che i diversi strumenti pubblici e privati siano orientati verso un obiettivo comune;
  - la collaborazione con gli enti e le aziende che vorranno partecipare all'attività dell'Associazione per valorizzare il brand della città di Milano;
- promuovere e sostenere, nelle forme più opportune, eventi culturali, scientifici, artistici, sportivi, commerciali, sociali, istituzionali.

#### **5. Pubblicazione dell'Avviso**

Il presente avviso è pubblicato integralmente sul sito YesMilano: [www.yesmilano.it](http://www.yesmilano.it), nella sezione Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti <https://www.yesmilano.it/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti>;

L'Associazione Milano & Partners si riserva comunque di dare la massima pubblicità alla ricerca di manifestazioni di interesse con qualunque mezzo, anche tramite comunicazione diretta agli operatori stessi.

## 6. Requisiti

Possono presentare manifestazione di interesse per il progetto “Un nome in ogni quartiere” persone fisiche o giuridiche, anche in forma associata, in possesso dei seguenti requisiti:

- Capacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione ai sensi dell’art. 80, commi 1, 2 e 3 del D. Lgs. 50/2016;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- inesistenza dell’applicazione di provvedimenti cautelari antimafia o della sottoposizione a misure di prevenzione.

I soggetti che si presentano in forma associata (ATI) dovranno indicare il soggetto capofila che sarà l’interlocutore dell’Associazione Milano & Partners per l’adempimento di tutti gli obblighi contrattuali.

Tutti i requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della manifestazione di interesse e durante l’intero periodo di permanenza dell’opera sul territorio.

## 7. Presentazione delle domande/modalità di iscrizione

Gli operatori interessati alla manifestazione devono presentare apposita istanza contenente tutte le informazioni richieste dal presente Avviso.

Le domande dovranno essere presentate utilizzando la modulistica allegata al presente Avviso. Le istanze di manifestazione potranno essere inviate tramite posta elettronica certificata - PEC all’indirizzo [milanosmartcity@legalmail.it](mailto:milanosmartcity@legalmail.it) specificando nell’oggetto “**Manifestazione di interesse Un nome in ogni quartiere**”.

L’invio della richiesta da parte dell’operatore comporta l’integrale conoscenza, accettazione e rispetto delle regole contenute nel presente documento.

La manifestazione dovrà contenere tutti gli elementi indispensabili per la valutazione, e precisamente:

1. dati identificativi del soggetto proponente e, nel caso di società, del suo legale rappresentante;
2. dichiarazione del possesso dei requisiti per la partecipazione (**Allegato A**);
3. manifestazione di interesse e identificazione del/i quartieri di interesse come da art. 2 e secondo il modello allegato (**Allegato B**).

L'Associazione Milano & Partners si riserva di verificare la veridicità di quanto dichiarato, con l'avvertenza che, in caso di accertamento negativo, procederà al rifiuto della proposta e alla comunicazione alle autorità competenti. A seguito della verifica i proponenti saranno contattati dall'Associazione al fine di approfondire la manifestazione ricevuta e procedere con la verifica di fattibilità.

## **8. Richieste di informazioni**

Eventuali informazioni possono essere richieste tramite posta elettronica certificata - PEC all'indirizzo [milanosmartcity@legalmail.it](mailto:milanosmartcity@legalmail.it). Le relative risposte ai quesiti pervenuti saranno rese disponibili, in forma anonima, sul sito [www.yesmilano.it](http://www.yesmilano.it).

## **9. Analisi delle domande**

Le manifestazioni di interesse saranno esaminate da Milano&Partners. Qualora la domanda, in sede istruttoria, risultasse incompleta o irregolare, l'Ufficio competente inviterà l'operatore a integrarla e/o regolarizzarla nel termine perentorio di 10 giorni. La mancata presentazione, nei termini indicati, della documentazione integrativa comporterà il diniego della proposta. La conferma o il diniego della fattibilità sarà comunicata agli operatori tramite posta elettronica certificata.

L'avanzamento del progetto comporterà un costante aggiornamento delle disponibilità di quartieri - Allegato B - e la restituzione costante dell'avanzamento sarà comunicata attraverso i canali gestiti da Milano&Partners sul sito [yesmilano.it/un-nome-ogni-quartiere](http://yesmilano.it/un-nome-ogni-quartiere).

Decorso il termine di 2 anni dalla data di realizzazione dell'opera il proponente potrà rinnovare la collaborazione con il progetto proponendo un rifacimento/aggiornamento dell'opera stessa, in alternativa sarà l'Associazione, in accordo con il Comune di Milano, a valutare come mantenere / rifare l'opera.

Milano&Partners può disporre la cancellazione d'ufficio di un proponente tra le proposte al vaglio, dandone tempestiva comunicazione, qualora si verifichi una delle seguenti circostanze:

- a) venir meno dei requisiti richiesti dal presente Avviso;
- b) accertamento della falsità delle dichiarazioni riportate nella domanda di iscrizione, accertata in seguito all'iscrizione.

Gli Operatori che subiscono una qualsiasi variazione (indirizzo, numero di telefono, variazione di ragione sociale, ecc.) sono obbligati a darne comunicazione entro 30 giorni dal suo verificarsi.

## 10. Esclusione

L'Associazione Milano & Partners, a suo insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di rifiutare qualsiasi proposta qualora:

- ritenga possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività privata e quella dell'Associazione Milano & Partners e dei suoi Soci Fondatori Comune di Milano e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi;
- rilevi pregiudizio o danno all'immagine dell'Associazione Milano & Partners o delle sue iniziative, nonché a quelle dei suoi Soci Fondatori Comune di Milano e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi;
- riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione/distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- contenga messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

## 11. Impegni generali dell'Associazione Milano & Partners

Ai soggetti selezionati che avranno presentato una valida proposta è riconosciuta:

- la menzione della realtà sostenitrice all'interno della comunicazione relativa all'iniziativa:
  - citazione all'interno dell'itinerario dedicato su [yesmilano.it](http://yesmilano.it) in corrispondenza dell'opera murale sostenuta;
  - citazione (tag) all'interno dei post/attività sui canali social YesMilano;
- la facoltà di menzionare la collaborazione con Milano&Partners nelle proprie iniziative di comunicazione, con possibilità di utilizzo del marchio YesMilano Neighborhood by Neighborhood previa verifica delle modalità di utilizzo.

L'Operatore non potrà inoltre avanzare alcuna pretesa di sfruttamento economico dei progetti realizzati.

## 12. Elementi principali dei Contratti

I rapporti tra l'Associazione Milano & Partners e il soggetto contraente saranno disciplinati da distinti contratti stipulati in base alla normativa vigente. Rimangono a carico del soggetto contraente le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati previsti da Leggi o Regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione dei progetti/attività di cui alla proposta.

**13. Trattamento dei dati personali**

Si prega di prendere visione dell'Informativa sul trattamento dei dati personali, contenuta nell'**Allegato C** al presente Avviso.

**Responsabile della gestione della procedura – R.U.P.: Francesco Di Preta**

Milano; 14.03.2022

Il Direttore  
Luca Martinazzoli

